

# LA INTERCONEXIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO SOCIAL

Boletín N°5 - septiembre, 2022



Work4Progress



Fundación "la Caixa"





# EDITORIAL

Un proverbio chino dice: “Regala un pescado a un hombre y le darás alimento para un día, enséñale a pescar y lo alimentará para el resto de su vida” Pero ¿qué hacer cuando hay “menos peces”, cuando enseñar a pescar ya no es suficiente o, al menos, no con los métodos tradicionales?

Para superar situaciones como una potencial crisis alimentaria, que más del 70% de la población viva de la economía informal y que alrededor del 30% de la ciudadanía se encuentre por debajo de la línea de la pobreza, es necesario INNOVAR.

La plataforma de Work4Progress (W4P) propone el cambio desde la innovación en productos, servicios y/o procesos para generar impactos duraderos y transformadores vinculados al fomento del empleo y la empleabilidad. Dicho cambio debe iniciar por nosotros mismos, como plataforma W4P en Perú; por ello, nos renovamos para ser más colaborativos, no solo en los proyectos desarrollados gracias al apoyo de la Fundación “la Caixa”, sino también en aquellos aspectos que son estratégicos para que nuestra plataforma sea un espacio abierto a toda organización con interés en innovar.

Cambiamos para fortalecer nuestro rol de aliados activos en los espacios de diálogo y difusión ya creados. Cambiamos para facilitar la incorporación de otros actores de diversos sectores productivos de nuestro país y que la plataforma se convierta en un espacio de innovación cada vez más grande.

Esto es lo que buscamos desde las cuatro redes en Perú: convertirnos en un motor de cambio para “identificar los retos y necesidades en materia de empleo y, a través del apoyo a soluciones innovadoras, favorecer la creación de puestos de trabajo, con especial atención en mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad”.

¿Te unes al cambio?

Empecemos ahora, sé parte de la plataforma W4P.

*América Arias*  
*Directora de Acción contra el Hambre Perú*



# CONTENIDO

ENCUENTRO ANUAL WORK4PROGRESS 2022 .....	6
ARTÍCULO DE OPINIÓN VIDA DIGNA: UN DESAFÍO MULTIDIMENSIONAL .....	8
INTERCONEXIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES APOYADOS CON EL PROTOTIPO DEL FONDO FREES. INDECOPI Y PRODUCE .....	10
PORQUE EL TRABAJO ARTICULADO, HACE LA FUERZA .....	11
LA ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA PARA MAYOR Y MEJOR BENEFICIO DE LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES .....	12
INTERCONEXIÓN EMPRESARIAL PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES COMERCIALES DE LAS ZONAS RURALES .....	13
FORMANDO FORMADORES EN EMPRENDIMIENTO: UNA ESTRATEGIA FORMATIVA PARA FORTALECER LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL EN CUSCO Y AMAZONAS .....	14
INTERCONEXIÓN DE EXPERIENCIAS: LA OPORTUNIDAD DE ESCALAR RESULTADOS .....	15
CRECE LA RED WORK4PROGRESS PERÚ .....	16
POR GENERAR OPORTUNIDADES, POR LA INNOVACIÓN SOCIAL. POR LA INCLUSIÓN. POR LA ACCIÓN. CONTRA EL HAMBRE. ....	17
WORLD VISION PERÚ: “TRANSFORMANDO VIDAS” .....	18

# ENCUENTRO ANUAL WORK4PROGRESS 2022

## LA PLATAFORMA PERÚ SE HIZO PRESENTE EN EL ENCUENTRO ANUAL WORK4PROGRESS 2022

Los encuentros anuales Work4Progress (W4P) organizados por la Fundación "la Caixa" son un espacio para enriquecer la visión a partir del intercambio de experiencias, la retroalimentación respecto a las diversas intervenciones de cada plataforma país y la promoción de acciones articuladas.

El Encuentro Anual Work4Progress 2022 no fue la excepción. El pasado 29 y 30 de junio el encuentro logró reunir en Barcelona - España, las experiencias de India, Mozambique y Perú dando a conocer el desarrollo de diversos prototipos, avances alcanzados, retos identificados y el trabajo conjunto entre redes dentro de cada país. En el evento participaron cerca de 40 personas de las organizaciones locales e internacionales del programa W4P, así como de los representantes de Fundación "la Caixa" y expertos internacionales en innovación y desarrollo de organizaciones como Agirre Lehendakari Center, Columbia University y Fablab Barcelona, entre otros.

Representando a Perú participaron las organizaciones Acción contra el Hambre, Alternativa, Asociación Jesús Obrero - CCAIJO, CODESPA, Entreculturas y World Vision, que integran las cuatro redes W4P a nivel país, y quienes están iniciando la articulación comercial para la conexión de prototipos que convergen en el mercado de productos, con el agregado de proyectar una visión de integración cultural. Durante el Encuentro, la plataforma Perú destacó también la integración con los actores del territorio, especialmente con autoridades del nivel local.



Fotografía: Archivo Red W4P Perú

## INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE LAS PLATAFORMAS



Un aspecto valorado entre las plataformas fue la consolidación de prototipos orientados a la producción y transformación de productos como lácteos, granos, hojuelas, artesanía, entre otros, que buscan mejorar su inserción en otros mercados.

Una de las experiencias enriquecedoras, más allá de los distintos contextos país, fue reconocer que existen retos comunes en las plataformas W4P, como el acceso a la formalización de negocios o el interés en el avance de plataformas que llevan más tiempo con la generación de puestos de empleo y la generación de valor agregado en experiencias de comercialización.

Este encuentro, está permitiendo que en la plataforma Perú se analicen y elaboren propuestas de estrategias que mejoren la articulación de los prototipos en los mercados nacionales y regionales, así como proponer entre los siguientes pasos un encuentro a nivel nacional entre las redes de la plataforma W4P Perú.

Reforzar la estrategia de interconexión comercial en un trabajo colaborativo entre las redes W4P Perú, entre otros temas de igual interés, ya es parte de la agenda de la plataforma Perú y será abordado desde el desarrollo de los proyectos, la articulación con actores locales y nacionales y el trabajo conjunto a nivel de Red Perú.

*Henry Torres*  
*Director Adjunto de Acción contra el Hambre*

## ARTÍCULO DE OPINIÓN

# VIDA DIGNA: UN DESAFÍO MULTIDIMENSIONAL

### UNA VISIÓN VALIOSA DE ARTICULACIÓN Y ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO QUE ENFATIZA EL RETO DE LA CONEXIÓN ENTRE DIFERENTES DIMENSIONES Y ACTORES.



*“La Defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado”.*

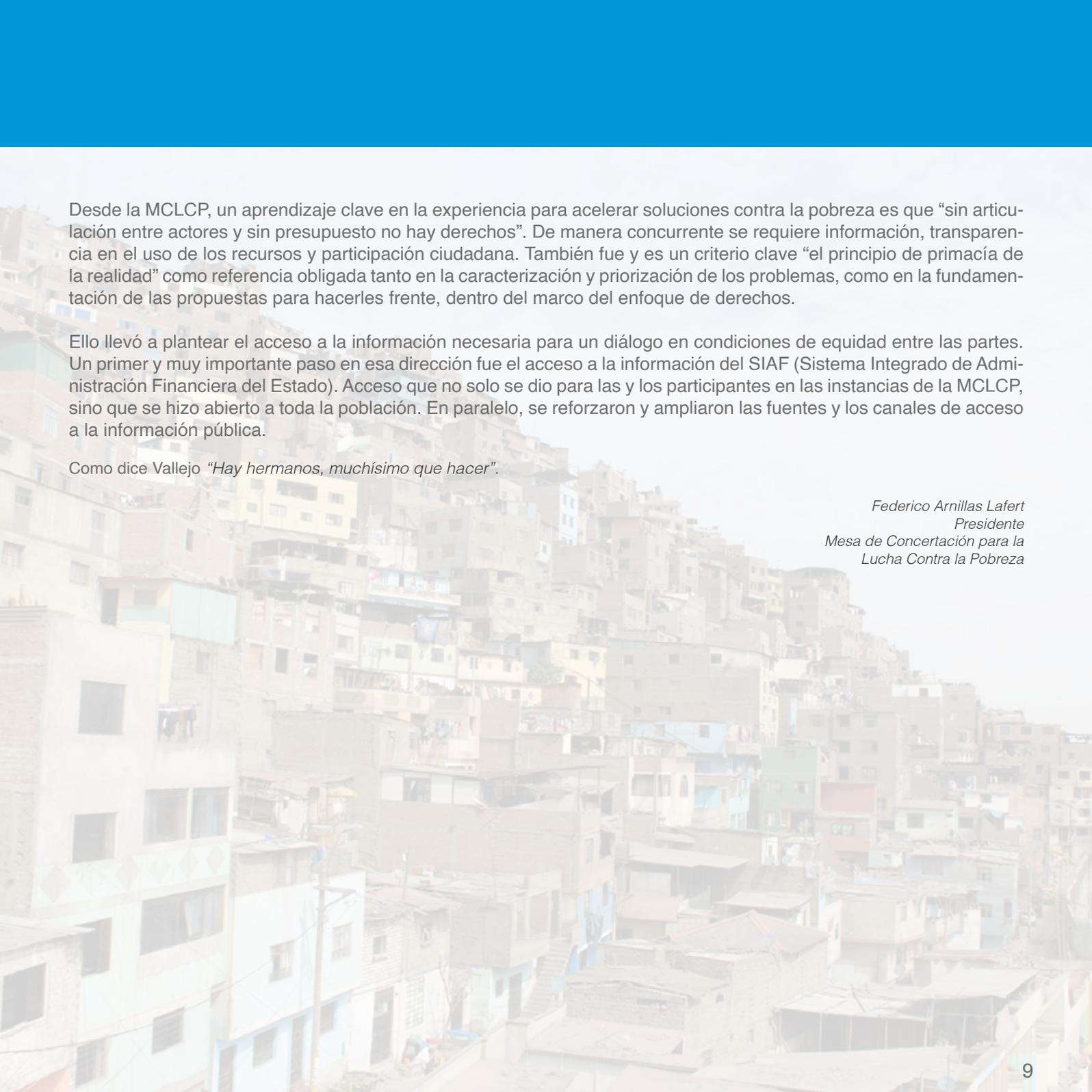
*Art. 1° Constitución Política del Perú*

Como país hemos utilizado distintas metodologías asociadas a diversas definiciones operativas de pobreza. Contamos con series estadísticas de indicadores para el periodo 2004-2021 que muestran que hemos tenido mejoras hasta 2016, seguido de un virtual estancamiento hasta 2019, afectados por el Fenómeno del Niño y la crisis política creciente. Para 2020, la COVID-19 trajo una reversión de esa tendencia, corregida parcialmente según el dato de pobreza monetaria de 2021. En conjunto, los indicadores muestran que la población afectada en sus derechos es mayor a la reflejada por cada indicador, siendo evidente que hay sectores que suman más de una afectación.

La Constitución establece la responsabilidad del Estado y de la Sociedad hacer valer esos derechos. Sin embargo, el propio texto constitucional asigna al Estado y a la Sociedad roles diferentes, ya que deja en manos del Estado la responsabilidad de garantizarlos en aras del Bien Común, pero deposita en la sociedad el origen legítimo del poder, para hacer valer los derechos que les asiste.

En este contexto, resulta crucial entender los términos en los cuales se mueve la relación entre Estado con sus diversos poderes, sectores, niveles de gobierno y desigual presencia en el territorio, así como, entender a la Sociedad Civil en todas sus diversidades (estamentos, sectores, visiones, aspiraciones, condiciones de vida, con sus diferentes formas de organización y motivaciones para ello, culturas, creencias, etc.).

En respuesta a esto, se constituye la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza (MCLCP) como un sistema nacional y descentralizado de participación, diálogo y concertación que cuenta con grupos temáticos –nacionales y regionales- de trabajo vinculados a diversos derechos para avanzar en la identificación y tratamiento de los campos que se identifican como relevantes para la lucha contra la pobreza.



Desde la MCLCP, un aprendizaje clave en la experiencia para acelerar soluciones contra la pobreza es que “sin articulación entre actores y sin presupuesto no hay derechos”. De manera concurrente se requiere información, transparencia en el uso de los recursos y participación ciudadana. También fue y es un criterio clave “el principio de primacía de la realidad” como referencia obligada tanto en la caracterización y priorización de los problemas, como en la fundamentación de las propuestas para hacerles frente, dentro del marco del enfoque de derechos.

Ello llevó a plantear el acceso a la información necesaria para un diálogo en condiciones de equidad entre las partes. Un primer y muy importante paso en esa dirección fue el acceso a la información del SIAF (Sistema Integrado de Administración Financiera del Estado). Acceso que no solo se dio para las y los participantes en las instancias de la MCLCP, sino que se hizo abierto a toda la población. En paralelo, se reforzaron y ampliaron las fuentes y los canales de acceso a la información pública.

Como dice Vallejo *“Hay hermanos, muchísimo que hacer”*.

Federico Arnillas Lafert  
Presidente  
Mesa de Concertación para la  
Lucha Contra la Pobreza

# INTERCONEXIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES APOYADOS CON EL PROTOTIPO DEL FONDO FREES. INDECOPI Y PRODUCE

Segun el INEI, entre julio 2020 y junio 2021, la tasa de informalidad a nivel nacional fue de 78% a raíz de la pandemia. Una de las principales causas de esta es el desconocimiento de procesos y tramitación de la formalización, aspecto clave en la búsqueda de mercados formales.

Lograr la formalidad en las organizaciones de productores requiere trabajar tres aspectos: identidad, legalidad y capitalización. Frente a esto, CODESPA - que lidera una de las redes del programa Work4Progress (W4P) en Perú- ha llevado adelante la articulación con el sector público para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimientos en Quispicanchi. En este trabajo conjunto, INDECOPI acompañó el proceso de registro de MARCAS COLECTIVAS de seis organizaciones con las que trabaja el fondo FREES, para obtener la certificación y sello QR, con lo cual logró ingresar los expedientes de tres organizaciones de maíz y artesanía; así también, capacitó a 177 productores en propiedad intelectual, marcas comerciales, marcas colectivas, tipos de marcas, entre otros.



Fotografía: Archivo de CODESPA

Complementariamente, ante la necesidad de establecer formas jurídicas formales en las organizaciones que permitan la distribución de beneficios entre sus asociados, se intervino en alianza con la Dirección General de Desarrollo Empresarial Región Cusco, órgano desconcentrado del Ministerio de la Producción (PRODUCE). Para ello, se trabajó con especialistas expertos en asociación y cooperatividad, abordando temas como las diferencias entre ambos, las ventajas de cada modelo, así como la transformación y la formalización para estos. En esta intervención participaron productores y artesanos pertenecientes a seis organizaciones apoyadas por el fondo FREES y se logró sumar con capacidades al ecosistema Quispicanchi.

Romina Gonzales Rodriguez  
Fundación CODESPA



Fotografía: Archivo de CODESPA

## PORQUE EL TRABAJO ARTICULADO, HACE LA FUERZA

El Centro de Desarrollo Empresarial - CDE Quispicanchi trabaja fortaleciendo emprendimientos familiares individuales y colectivos, aplicando metodologías de innovación social. Brindando servicios de capacitación especializada en la mejora de procesos productivos, gestión de emprendimientos, articulación comercial e innovación tecnológica.

Para un trabajo efectivo y sostenible, mediante convenios de colaboración, se articula con diversas instituciones, como los gobiernos locales, programas e instituciones del Estado y universidades.

Con los gobiernos locales, mediante las Gerencias y Sub-Gerencias de desarrollo económico, desarrollamos acciones de capacitación, pasantías, participación en ferias y otras acciones en las cadenas productivas de flores, hongos, hortalizas, panadería, cuyes, miel y fresas. Con programas del Estado como FONCODES, trabajamos para escalar emprendimientos de organizaciones de productores de fresas en el distrito de Ccatcca; y con AGRORURAL, para la comercialización mediante los Mercados de Productores. Finalmente, con las universidades, implementamos acciones de formación en emprendimiento.

El trabajo articulado ha demostrado su efectividad en la promoción y fortalecimiento de emprendimientos porque contribuye a lograr objetivos comunes mediante la suma de recursos y capacidades del CDE y las instituciones aliadas.

Como parte del programa Work4Progress, y con el objetivo de generar un ecosistema que favorezca el emprendimiento rural, desde la red liderada por Entreculturas, continuaremos con el establecimiento de sinergias.

Julia Salas Sanchez  
Responsable CDE - CCAIJO



### TESTIMONIO: YENY ZENAYDA CAJAHUILLCA HALANOCCA

*“Yo inicié la crianza de cuyes imitando a mi mamá, sin conocimiento técnico y acomodando mi galpón con lo que tenía; en el camino encontré apoyo de la Municipalidad de Quiquijana y el CETPRO de CCAIJO. Ahora soy la presidenta de la Asociación QOWELASOQ, junto a AVSI y el CDE Quispicanchi, logramos mejorar la gestión empresarial y el equipamiento de los galpones de mi asociación; con esto puedo continuar estudiando y mantener a mi hijo de 3 años”.*

# LA ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA PARA MAYOR Y MEJOR BENEFICIO DE LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES

En la región Cusco, provincia de Quispicanchi, distritos de Andahuayllillas, Ccatcca y Ocongate se ha logrado interconectar diversas líneas de acción con una variedad de socios estratégicos bajo el programa Work4Progress en Perú.

Estas buscan ofrecer soluciones innovadoras para promover la generación de empleo y el incremento de los ingresos económicos y, con jóvenes y mujeres, generar emprendimientos rurales innovadores que respondan a las necesidades del mercado. En este proceso se han establecido diversas alianzas con organizaciones de la red integrada por un grupo de instituciones socias lideradas por World Visión Perú y el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI).



Fotografía: Archivo de World Vision Perú

Actualmente, se está desarrollando el proyecto “Sipas warmi tikarin - Mujer Joven Emprendiendo”, iniciativa promovida por Fundación “la Caixa” como parte del programa Work4Progress, la misma que desarrolla capacitaciones formativas, estrategias de comunicación, negociación, redes de contacto, finanzas y el E-commerce promoviendo el uso de herramientas tecnológicas. A partir de estas capacitaciones se espera alcanzar la participación y empoderamiento de mujeres, con el objetivo de convertirlas en empresarias que autogeneren sus ingresos, manejen sus finanzas, contribuyan al desarrollo de su familia, potencialicen sus capacidades y generen fuentes de trabajo.

Para ello, se han establecido alianzas con organizaciones crediticias como Entidades Financieras - Fondos FREES / Ccaijo ESS - Empresa social solidaria para producto financiero, con la finalidad de cumplir los objetivos establecidos.

World Vision Perú



Fotografía: Archivo de World Vision Perú

# INTERCONEXIÓN EMPRESARIAL PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES COMERCIALES DE LAS ZONAS RURALES

*“Antes solo sabíamos de la producción de plátano, no sabíamos nada sobre las ventas. Y siempre necesitábamos de un tercero para vender nuestros productos. Ahora es diferente. Ahora queremos vender nuestro producto en otro país. Usar las redes sociales y marketing digital”.*

*Bartolo Quiaco Akust (19)*

Con estas palabras, Bartolo nos habla de un nuevo comienzo, de un cambio de narrativa y empoderamiento de su propio desarrollo. Al igual que 21 productores de Quispicanchi (Cusco) y Condorcanqui (Amazonas), han podido visibilizar las alternativas de crecimiento para su comunidad, a través de la comercialización directa de sus productos.

Por medio del Programa ONLINE de Formación de Promotores Rurales Comerciales, adaptado por las condiciones de la pandemia de la COVID-19 y dictado por la Asociación de Exportadores (ADEX) y Fundación CODESPA, los jóvenes han desarrollado a lo largo de nueve módulos temas como: Cadenas de Valor, marketing empresarial y digital, entre otros. El programa fue diseñado con la “Metodología A2: Aprendizaje en Acción”, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos en acciones y productos realizados por los propios participantes de cada módulo de aprendizaje. Se aplicaron estrategias de aprendizaje e investigación cooperativa para favorecer la creatividad, análisis y resolución de problemas, superando desafíos como: alinear perspectivas de intervención acorde a los usuarios; metodologías mixtas (tecnologías digitales y procesos didácticos presenciales) y la aplicabilidad del proceso en un contexto poco favorable. Este proceso se logró a través de confianza y comunicación entre CODESPA y ADEX.

Luis Cáceres Merma  
Fundación CODESPA



Fotografía: Archivo de CODESPA



Fotografía: Archivo de CODESPA

# FORMANDO FORMADORES EN EMPRENDIMIENTO: UNA ESTRATEGIA FORMATIVA PARA FORTALECER LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL EN CUSCO Y AMAZONAS.

Desde el pasado marzo de 2022 la red del programa Work4Progress en Perú, liderada por Entreculturas, en alianza con la Universidad Mondragón Team Academy (MTA), viene impulsado el programa TEEM “Formación de formadores en Emprendimiento” en la región del Cusco y de Amazonas.

TEEM busca sumar en la solución a un problema detectado en ambas zonas: la necesidad de las personas que integran los ecosistemas locales en cuanto a herramientas sólidas, metodologías y casos prácticos para asesorar a las y los emprendedores locales.

El trabajo con MTA resulta útil e innovador, puesto que los participantes vienen formándose en tres líneas clave: desarrollo de empresas de alto impacto, generación de equipos de agentes de cambio y la obtención de conocimiento técnico y herramientas innovadoras para trabajar y asesorar a emprendedores.

A la fecha, son 30 personas las que participan del programa TEEM, desde colaboradores de las organizaciones de W4P en Perú hasta aliados estratégicos vinculados a proyectos de emprendimiento, agropecuarios, educativos, de ONG e instituciones públicas, quienes al culminar los seis módulos de aprendizaje teórico práctico facilitados en línea replicarán todo lo desarrollado con grupos de jóvenes, emprendedores y/o productores de ambos territorios, consolidándose así como “formadores en emprendimiento” certificados por la MTA.



*Cristhian Carrasco  
Responsable CDE Condorcanqui - Fundación AVSI*



*“Es una metodología interesante. Es un reto al ser un programa virtual sincrónico; queda en nosotros adecuarlo a los territorios, porque no es la misma realidad la de cada zona. Me siento con mucha expectativa de seguir aprendiendo porque es una metodología reconocida”.*

*-Yovana Caso.*

*Participante del programa TEEM y actual Acompañante Pedagógica en Educación Profesional Tecnológica y Técnica en Fe y Alegría del Perú.*

## INTERCONEXIÓN DE EXPERIENCIAS: LA OPORTUNIDAD DE ESCALAR RESULTADOS

En la ruta hacia el desarrollo sostenible es imprescindible actuar de manera colaborativa con un uso intensivo de conocimientos desde la diversidad de actores y espacios para integrar experiencias y habilidades. Esta colaboración facilita la formulación, diseño y ejecución de respuestas integradas y eficientes a mayor escala, calzando con las necesidades puntuales de poblaciones trabajadoras de diversos grupos expuestos a amenazas concretas.

Es en esta línea que la red integrada por Acción contra el Hambre y sus socios implementadores - Alternativa - Centro de Investigación y Educación Popular y Fundación San Marcos- está ejecutando el proyecto “INNOVAR PARA CRECER: negocios más seguros, resilientes y rentables”.

Por un lado, el proyecto busca conectar a organizaciones de la academia, sector privado y público para contribuir a mejorar la resiliencia de la población de Lima Norte a través del fortalecimiento de capacidades de los Gobiernos locales para la innovación en su política pública de empleo y emprendimiento, así como, fortalecer el uso de la tecnología digital en la gestión de negocios a nivel de mercados y restaurantes.

Por otro lado, la intervención conectará a personas, productos, mercado y cultura de los departamentos de Cusco, Amazonas y Lima, a través de un circuito comercial de prototipos de nivel comunitario, específicamente productores de alimentos como maíz, queso aromatizado y harina de plátano, con prototipos de mayor escala, como son los mercados mayoristas de abastos de Lima Norte, además de restaurantes de Lima Metropolitana.

El objetivo es expandir el mercado de productos impulsados por otras redes W4P de Perú, bajo un enfoque de interconexión de prototipos que lleve el soporte de la articulación de redes W4P.

*Vilma Terán  
Acción Contra el Hambre*



### TESTIMONIO: EUFROSINA BAO AGUERO

*Gerente general del complejo comercial UNICACHI*

*UNICACHI es un centro de abasto al por menor y mayor que atiende las 24 horas, donde la calidad y el precio son clave. Los productos agropecuarios vienen directo desde productores de varias regiones; pero sería bueno contactarse más con la zona selva para que traigan sus productos y costumbres. Las puertas siempre estarán abiertas para cualquier región que quiera mostrar su cultura y su producción, la cual gran parte es orgánica.*

# CRECE LA RED WORK4PROGRESS PERÚ

En el último trimestre de 2021, la Red Work4Progress de Perú dio la bienvenida a dos nuevas redes: la red liderada por Acción contra el Hambre y sus socios Alternativa - Centro de Investigación y Educación Popular y Fundación San Marcos-; y a la red liderada por World Vision y su socio, el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI).

Ambas redes se han sumado al compromiso de Fundación “la Caixa” y su programa Work4Progress de crear e impulsar el empleo sostenible y de calidad en las poblaciones más excluidas y vulnerables de Perú, haciendo énfasis en mujeres y jóvenes.

¡Conoce más sobre las organizaciones que lideran las nuevas redes!

## REGIONES:



## W4P PERÚ DESDE 2018:

**35**

prototipos de actividades generadoras de empleo diseñados y testados.

**+900**

empresas inclusivas puestas en marcha.

**+1600**

empleos generados.

**+29.000**

personas beneficiadas.

# POR GENERAR OPORTUNIDADES. POR LA INNOVACIÓN SOCIAL. POR LA INCLUSIÓN. POR LA ACCIÓN. CONTRA EL HAMBRE.



Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional, presente en 50 países, que lucha contra las causas y los efectos del hambre desde hace más de 40 años, con

intervenciones tanto en emergencias como en desarrollo. En Perú, está presente desde 2007, con proyectos, campañas y capacitaciones implementados en Ayacucho, Ica, Lima, Huánuco, Piura y Puno, con 438, 626 personas beneficiadas entre 2019 y 2021.

Trabaja bajo un enfoque multisectorial integral que combina acciones desde distintos campos técnicos, como nutrición y salud; agua, saneamiento e higiene; gestión de riesgos ante desastres; y, medios de vida. De esta manera, busca mejorar la situación económica de las familias vulnerables y que éstas puedan así garantizar su seguridad alimentaria.

Como parte de la fórmula para acabar con el hambre, dota a las personas de las competencias necesarias para crear un negocio o insertarse al mercado laboral que garantice un medio de vida que disminuya su vulnerabilidad a la pobreza y la exclusión, promoviendo un mejor entorno laboral y económico y mejorar las condiciones de vida de las familias vulnerables, en alianza con los Gobiernos, socios locales y empresas, así como, articulando su trabajo a las políticas e instituciones, para ampliar el alcance de los proyectos y promover su sostenibilidad.

*Acción contra el Hambre*



Fotografía: Archivo de Acción Contra el Hambre



Fotografía: Archivo de Acción Contra el Hambre



Fotografía: Archivo de Acción Contra el Hambre

# WORLD VISION PERÚ: “TRANSFORMANDO VIDAS”



World Visión es una organización cristiana internacional de desarrollo, dedicada a trabajar con niños y niñas, sus familias y comunidades para reducir la pobreza y la injusticia. Busca que las niñas y niños estén protegidos, que desarrollen su potencial y participen como agentes de cambio para su comunidad.



Fotografía: Archivo de World Vision Perú

En Perú, World Vision inició sus operaciones en 1994. Hoy en día está presente en seis regiones del país de manera regular (Lima, Ancash, La Libertad, Cusco, Ayacucho y Huancavelica) en 23 programas de área con enfoque de salud, nutrición, educación, habilidades sociales, emprendimiento y proyectos diversos, como medios de vida, contención socioemocional, protección integral, ayuda humanitaria en el contexto migratorio, cambio climático regadío, agua y saneamiento.

World Vision Perú



Fotografía: Archivo de World Vision Perú



Fotografía: Archivo de World Vision Perú





**Work4Progress**



**Fundación "la Caixa"**



Work4Progress Perú



[w4p-peru@entreculturas.org](mailto:w4p-peru@entreculturas.org)

[peru@codespa.org](mailto:peru@codespa.org)

[info@accioncontraelhambre.pe](mailto:info@accioncontraelhambre.pe)

[comunicaciones\\_wvperu@wvi.org](mailto:comunicaciones_wvperu@wvi.org)