



# DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



## EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA 2022



SOCIOS IMPLEMENTADORES:







# DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

**EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN  
EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA  
2022**



SOCIOS IMPLEMENTADORES:





## **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO** **EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA 2022**

Primera edición, septiembre 2022

Fundación Acción contra el Hambre  
Calle Río de la Plata N.º 396 – San Isidro, Lima, Perú

### **Equipo de Acción contra el Hambre**

América Arias Antón  
Alejandro Vargas Vásquez  
Henry Torres Fuentes Rivera  
Vilma Terán Espinoza

### **Equipo técnico a cargo de la conceptualización, coordinación, supervisión y ejecución del estudio y la revisión de la publicación**

Alejandro Vargas Vásquez  
Henry Torres Fuentes Rivera  
Vilma Terán Espinoza  
Ramiro Lozada  
Adriana Ponce

### **Equipo que implementó la evaluación**

Consultora Equilibrium BDC

### **Corrección de estilo:**

Luigi Battistolo  
Adriana Ponce

### **Diseño y diagramación**

[www.digitalworldperu.com](http://www.digitalworldperu.com)

### **Impresión:**

Digital World Perú  
Calle Hipólito Unanue 260 - San Miguel  
Impreso en noviembre de 2022

**Tiraje:** 50 ejemplares

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2022-11415

La responsabilidad de las opiniones emitidas en los documentos de esta colección exclusivamente a sus autores. La Fundación bancaria “la Caixa” no se identifica necesariamente con sus opiniones.

### **Agradecimientos**

Acción contra el Hambre agradece la participación de las personas encuestadas y entrevistadas, quienes nos han brindado información valiosa para el análisis de la realidad sobre el empleo y el emprendimiento en Lima Norte. Asimismo, agradecemos al equipo técnico y funcionarios de la Municipalidad Distrital de Independencia, especialmente de la Subgerencia de Desarrollo Económico y Gestión Turística. También, hacemos extensivo nuestro agradecimiento a la Municipalidad de Lima, a la Asociación Nacional de Politólogos del Perú y a la Red Interquorum de Lima Norte.

De la misma manera, un agradecimiento especial al programa Work4Progress de Fundación “la Caixa” que hizo posible la realización y publicación de este diagnóstico participativo.



Investigación

Romano

Trabajador

Estudiar y trabajar

Profesional

Laborador

Detallista



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>1. CONTEXTO DEL ÁMBITO DE ESTUDIO</b>	<b>9</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>13</b>
2.1. Objetivo general	13
2.2. Objetivos específicos	13
<b>3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO</b>	<b>15</b>
3.1. Recolección de data cuantitativa	15
3.2. Recolección de data cualitativa	16
• Grupos focales	16
• Entrevistas en profundidad	17
• Mesa de trabajo	18
3.3. Limitaciones del estudio	19
<b>4. HALLAZGOS</b>	<b>21</b>
4.1. Caracterización de jóvenes del distrito de Independencia	21
4.1.1. Perfil sociodemográfico	21
4.1.2. Situación laboral	23
4.1.3. Seguro social	26
4.2. Formación laboral	27
4.2.1. Perfil profesional	27
4.2.2. Habilidades técnicas	28
4.2.3. Habilidades blandas	29
4.2.4. Medios para la búsqueda de empleo	31
4.3. Emprendimientos	32
4.3.1. Motivos para emprender	33
4.3.2. Perfil de la persona emprendedora	34
• Nivel educativo	34
• Tiempo de emprendimiento	35
• Intención de emprender	36
4.4. Desafíos y oportunidades para la empleabilidad y el emprendimiento	37
4.4.1. Empleabilidad	37

• Principales dificultades en la búsqueda de empleo	37
• Aspectos relevantes para conseguir empleo	38
• Medios para la búsqueda de empleo	39
• Cumplimiento del perfil profesional para los puestos de trabajo	39
<b>4.4.2. Emprendimiento</b>	40
• Formalización de emprendimientos en el distrito de Independencia	40
• Motivos de la no formalización	41
• Finanzas del emprendimiento	42
• Administración contable	44
• Aplicativos móviles o plataformas web	45
• Redes sociales	46
• Dificultades y limitantes al emprender	47
<b>5. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL GOBIERNO LOCAL</b>	<b>53</b>
<b>5.1. Gobierno local</b>	54
• Gerencia de Promoción de la Inversión y Cooperación (Gepic)	54
• Gerencia de Desarrollo Territorial	54
<b>5.2. Capacidades del Gobierno local en el empleo y el emprendimiento</b>	54
<b>5.3. Dificultades y limitaciones en la oferta de empleo y de emprendimiento</b>	57
<b>5.3.1. Recursos económicos y espacio</b>	57
<b>5.3.2. Desconocimiento de servicios</b>	57
<b>5.4. Percepción de la población joven de los servicios ofrecidos por el área de Empleo y Emprendimiento</b>	60
<b>5.4.1. Servicios ofrecidos por la Municipalidad Distrital de Independencia</b>	60
<b>5.4.2. Programas de empleabilidad</b>	61
<b>5.4.3. Intención de participar en los servicios ofrecidos por el área de Empleo y Emprendimiento</b>	62
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>65</b>
<b>6.1. Conclusiones</b>	65
<b>6.2. Recomendaciones</b>	66
<b>ANEXOS</b>	<b>68</b>



# INTRODUCCIÓN

El presente informe, *Diagnóstico Participativo: Empleo y emprendimiento en el distrito de Independencia 2022*, tiene como objetivo principal relevar información destacable que sirva de apoyo en el diseño de una intervención sostenible en Lima Norte, específicamente en el distrito de Independencia, para mejorar el acceso a empleos adecuados y el desarrollo de emprendimientos para jóvenes de este distrito.

El diagnóstico utilizó un enfoque metodológico mixto con un componente cuantitativo y otro cualitativo, lo que permitió levantar información sobre el mercado laboral en el distrito mencionado tanto a nivel de la oferta (potencial fuerza de trabajo) como a nivel de la demanda (empleadores), y del rol del Gobierno local dentro de este mercado laboral.

La investigación se enfoca en hombres y mujeres de 18 a 29 años del distrito de Independencia para conocer en profundidad sus dificultades de inserción al mercado laboral. Uno de los instrumentos metodológicos cuantitativos utilizados fue una encuesta representativa de 358 personas. En el estudio realizado en esta población joven se obtuvo que el 68,60 % de las personas que describían su situación laboral actual como dependiente no tenían un contrato formal de trabajo, por lo que no gozaban de gratificación, vacaciones, afiliaciones al seguro, entre otros beneficios. Del porcentaje antes mencionado, el 66,95 % de jóvenes manifestaron que en sus estudios alcanzaron como último grado de instrucción secundaria completa (41,53 %), técnica superior incompleta (15,25 %) y universitaria incompleta (10,17 %). Estos datos explican la brecha de oportunidades de empleabilidad que se visibiliza entre jóvenes con estudios superiores y jóvenes que no cuentan con estudios superiores.

Las cifras halladas en este estudio demuestran el gran nivel de informalidad en el mercado laboral y la débil generación de estrategias eficientes por parte de las entidades públicas para incentivar la formalización de empresas. El desarrollo de estas estrategias lograría mejorar las condiciones laborales en el distrito de Independencia y permitiría que la población goce de los beneficios y derechos laborales correspondientes.

Asimismo, para una investigación más profunda de ciertas variables planteadas en el estudio cuantitativo, se optó por la aplicación de instrumentos metodológicos cualitativos, como entrevistas y grupos focales, en el Gobierno local y en las diferentes iniciativas y programas ejecutados para promover el empleo y el emprendimiento en la población distrital. Finalmente, con base en los resultados del diagnóstico, se establecieron líneas de acción para mejorar las estrategias del Gobierno local y fortalecer el perfil profesional de la población joven del distrito.

A continuación, se presentan tanto las características generales de la población joven como la problemática que enfrenta para la obtención de un empleo decente o para generar emprendimientos. Responderemos preguntas como estas: ¿qué competencias técnicas y blandas tienen las personas jóvenes del distrito de Independencia para postular a puestos de trabajo? ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan con sus emprendimientos? ¿Qué tanta conexión existe entre los servicios brindados por el Gobierno local y los demandados por la población joven? ¿Qué intervención sostenible se puede hacer para mejorar las capacidades de los emprendedores y el acceso al empleo decente? ¿Qué canales de comunicación son los mejores para llegar a la población objetivo?



# 1. CONTEXTO DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

Lima Metropolitana está conformada por un total de 50 distritos, de los cuales 43 pertenecen a la provincia de Lima y siete a la Provincia Constitucional del Callao. Se estima que tiene una población de más de 10 millones de habitantes, casi la tercera parte de la población nacional. Territorialmente, está dividida en cinco sectores: Lima Sur, Lima Este, Lima Centro, Lima Norte y la Provincia Constitucional del Callao.

Según el último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), una de las zonas con mayor población es Lima Norte, ya que alberga alrededor de 2 800 000 habitantes. Esto representa un poco más de la cuarta parte (26 %) de toda la población de Lima Metropolitana; es decir, uno de cada cuatro habitantes limeños reside en Lima Norte. Esta zona comprende los distritos de Carabaylo, Comas, Los Olivos, Puente Piedra, Rímac, San Martín de Porres, Santa Rosa, Ancón y por último Independencia, distrito en el cual se enfoca este diagnóstico.

En la población de Lima Norte, según la distribución por género, existe una ligera predominancia del sexo femenino (51 %) en comparación con el sexo masculino (49 %). Asimismo, se caracteriza por albergar en su mayor parte a una población joven de una edad promedio por distrito que oscila entre los 29 y 34 años.<sup>1</sup>

En el estudio de Jóvenes y Educación en Lima Metropolitana y Callao<sup>2</sup> realizado por IEP-GfK en 2017 se observó que, de una muestra de 1543 jóvenes de 15 a 19 años, un aproximado

---

1 Fundación Acción contra el Hambre. *Proyecto Lima Norte Emplea y Empeñe* (2021). <https://www.r4v.info/sites/default/files/2021-09/PROYECTO-LIMA-NORTE-EMPLEA-Y-APRENDA-2.pdf>

2 IEP-GfK. *Jóvenes y Educación en Lima Metropolitana y Callao* (2017). [https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1160/Carrillo-Sandra\\_Salazar-Victor\\_Leandro-Sayuri\\_Jovenes-educacion-Lima-Callao.pdf;jsessionid=65348BEF0B888B367FAFF120166FD390?sequence=1](https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1160/Carrillo-Sandra_Salazar-Victor_Leandro-Sayuri_Jovenes-educacion-Lima-Callao.pdf;jsessionid=65348BEF0B888B367FAFF120166FD390?sequence=1)



del 20 % de jóvenes pertenecía a la zona de Lima Norte. Adicionalmente, en este contexto se halló que el 3,4 % cuenta con educación primaria o sin educación, el 13,1 % cuenta con secundaria incompleta y el 51,4 % de las y los jóvenes cuentan solo con educación secundaria completa. Esto en comparación con un 24,1 % de jóvenes que cuenta con educación superior no universitaria y un 8,1 % con educación superior universitario o postgrado.

En el estudio realizado por IEP se destaca que en Lima Norte el 50 % de la población joven pertenece al nivel socioeconómico C, razón por la cual se manifiesta una necesidad del 16,5 % de esta población de trabajar y estudiar en paralelo, lo cual representa un mayor porcentaje en comparación con la población joven que estudia y trabaja en el resto de las zonas en Lima. Esta información también contrasta con el más de 65 % de jóvenes de 15 a 29 años que no cuentan con estudios superiores, primaria o secundaria.<sup>3</sup>

Según el INEI, en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos de 2018, Lima Norte abarca el 20,9 % de empresas con respecto al total de Lima Metropolitana. Esta información convierte a esta zona de Lima en el segundo conjunto de distritos con mayores estructuras empresariales. Destaca también el segmento de microempresa con un porcentaje de 21,5 % microempresas en comparación con el resto de las zonas en Lima.<sup>4</sup>

Asimismo, entre las actividades económicas que más se desarrollan en Lima Norte están las relacionadas con los sectores de comercio, servicios y la industria manufacturera, aunque esta última en menor grado. Cabe destacar que principalmente dos centros comerciales, MegaPlaza y Mallplaza Norte (ubicado exactamente en el distrito de Independencia), han influido en el crecimiento de estas actividades económicas, lo cual ha logrado generar mayores oportunidades de empleo e incentivar la creación de pequeños emprendimientos alrededor de estos centros comerciales.

Diversos estudios coinciden en la importancia de que las personas jóvenes encuentren un empleo adecuado que promueva su desarrollo y crecimiento con la finalidad de que generen recursos y mejoras en sus condiciones de vida. Sin embargo, la realidad que las y los peruanos enfrentan en la búsqueda de un empleo es diferente; la inserción en el mercado laboral se hace cada vez más complicada y les obliga a optar por trabajar en el sector informal. Según el

---

3 S. Carrillo, V. Salazar y L. Sayurí. *Jóvenes y educación en Lima Metropolitana* (IEP, 2019). [https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1160/Carrillo-Sandra\\_Salazar-Victor\\_Leandro-Sayuri\\_Jovenes-educacion-Lima-Callao.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1160/Carrillo-Sandra_Salazar-Victor_Leandro-Sayuri_Jovenes-educacion-Lima-Callao.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

4 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). *Perú: estructura empresarial, 2018* (2019). [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1703/cap05.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/cap05.pdf)

Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima, durante 2020 la informalidad llegó al 75 % de la población económicamente activa (PEA), y 32 % de estos trabajadores eran asalariados.<sup>5</sup>

*“Si bien las y los jóvenes menores de 25 años son uno de los grupos que más población ocupada ha aumentado (26 %), estos empleos son mayormente informales”<sup>6</sup>.*

*(Gomez, 2021)*

En el último trimestre móvil (diciembre, enero y febrero de 2022), la población subempleada aumentó en 2,2 % en relación con 2017; además, se ha podido observar un alto porcentaje de población que no llega a acceder a un empleo formal.

La directora de la Fundación Forge y especialista en empleabilidad juvenil, María José Gómez, manifiesta en una entrevista los cuatro puntos relevantes actualmente en la juventud con respecto al acceso a un empleo:

- 1.** La desigualdad de tiempo entre los grupos de género, debido a una dedicación extra del grupo femenino para la crianza, acentúa la posibilidad de una población vulnerable femenina más afectada en comparación con la población juvenil masculina.
- 2.** Si bien uno de los principales desafíos hasta la actualidad es la formalización del empleo, durante la pandemia se enfatizó aún más la posibilidad de acceder a empleos informales o a empleos en el sector formal sin beneficios debido a la reducción y escasez de empleo.
- 3.** Una de las principales consecuencias de la pandemia fue renunciar al trabajo para evitar exponerse y contagiarse del COVID-19.
- 4.** Aunque hay más posibilidades de acceder a ofertas formativas debido a las opciones de cursos o talleres virtuales impartidos actualmente, la pandemia ha mostrado las carencias que tiene la población joven de accesibilidad a internet y dispositivos.

5 Empleo informal afecta a 11,2 millones de peruanos (Gestión, 10 de junio de 2021).

6 Empleo en los jóvenes se recupera más lento frente a otros grupos de edad (Gestión, 24 de diciembre de 2021). <https://gestion.pe/economia/management-empleo/empleo-en-los-jovenes-se-recupera-mas-lento-frente-a-otros-grupos-de-edad-nndc-noticia/?ref=gesr>

7 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). *Situación del mercado laboral en Lima Metropolitana* (marzo de 2022). <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-mercado-laboral-dic-2021-ene-feb-2022.pdf>

8 Empleo en los jóvenes se recupera más lento frente a otros grupos de edad (Gestión, 24 de diciembre de 2021). <https://gestion.pe/economia/management-empleo/empleo-en-los-jovenes-se-recupera-mas-lento-frente-a-otros-grupos-de-edad-nndc-noticia/?ref=gesr>



# 2. OBJETIVOS

## 2.1. OBJETIVO GENERAL

Comprender la situación actual de las y los jóvenes del distrito de Independencia en los ámbitos del emprendimiento y la empleabilidad, así como profundizar en los servicios ofrecidos por la municipalidad distrital para promover dichos temas en esta población. También analizar la conexión entre la oferta de los servicios ofrecidos y la demanda actual, para el diseño de intervenciones y metodologías que permitan al Gobierno local mejorar el impacto de sus servicios.

## 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Caracterizar a la población joven que reside en el distrito de Independencia en términos de grado de educación, formación en habilidades técnicas y blandas, situación laboral, acceso a servicios, entre otras.
- 2.** Analizar la situación actual en emprendimiento y empleabilidad de estas personas en la zona para la posterior elaboración de iniciativas y programas que involucren el fortalecimiento de perfiles profesionales.
- 3.** Identificar las necesidades relacionadas con las competencias clave, ya sean técnicas o de habilidades blandas.
- 4.** Analizar las actividades y los programas de emprendimiento y empleabilidad que se ejecutan desde la Municipalidad Distrital de Independencia, y cómo estos influyen en la mejora de la situación económica de las personas jóvenes del distrito.
- 5.** Analizar las capacidades del municipio de Independencia para proveer apoyo de manera sostenida a la población beneficiaria con relación al empleo y el autoempleo.



# 3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Con el propósito de estudiar el mercado laboral para determinar las oportunidades de emprendimiento y empleabilidad de la población joven en el distrito de Independencia, el diagnóstico se desarrolló por medio de un enfoque metodológico mixto: cuantitativo y cualitativo.

## 3.1. RECOLECCIÓN DE DATA CUANTITATIVA

El objetivo de la recolección de data cuantitativa fue caracterizar la potencial oferta de trabajo disponible (capital humano) y la capacidad que tienen las y los jóvenes para insertarse en el mercado laboral o autoemplearse.

Para la selección de la muestra se aplicó un diseño de muestreo aleatorio simple. Este tipo de muestreo consiste en la selección de un número determinado de personas extraídas de la población objetivo, de manera que cada una tenga la misma probabilidad de ser elegida.

El tamaño de la muestra en el distrito de Independencia fue:





## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas y de selección simple o múltiple, orientadas a la identificación del perfil sociodemográfico y profesional, de la generación de emprendimientos, de las necesidades y de los desafíos que afronta la población joven en su proceso de inserción laboral y con relación a los emprendimientos mencionados.

## TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se aplicó una encuesta que tuvo como marco muestral a residentes de Independencia de 18 a 29 años. Se hizo de manera presencial durante tres días, del martes 22 al jueves 24 de febrero de 2022. Para el levantamiento de información participó un equipo de jóvenes encuestadoras y encuestadores capacitados que se distribuyeron por diferentes puntos del distrito de Independencia.

## 3.2. RECOLECCIÓN DE DATA CUALITATIVA

La recolección de data cualitativa tuvo dos objetivos principales: (1) cerrar brechas de información con respecto a los retos para lograr insertarse en el mercado laboral formal y para el desarrollo de emprendimientos; y (2) profundizar en el análisis respecto a los servicios ofrecidos por la Municipalidad Distrital de Independencia con relación al empleo y al emprendimiento para determinar el impacto que estos tienen en la población joven del distrito, así como conocer las diferentes estrategias que se aplican desde otras instituciones para la promoción del empleo y del autoempleo en la población joven. Para esto se desarrollaron grupos focales, entrevistas en profundidad y una mesa de trabajo.

## TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- **GRUPOS FOCALES**

Se realizaron dos grupos focales de manera virtual a través de la plataforma Zoom con un total de cinco participantes por cada grupo focal (jóvenes con un empleo dependiente, jóvenes desempleados) y un tercer grupo focal de manera presencial en el salón multiusos de la Municipalidad Distrital de Independencia con un total de cinco participantes.

Las personas seleccionadas para participar fueron jóvenes que resolvieron la encuesta, es decir, del distrito de Independencia, y emprendedores de una lista proporcionada por la organización Acción contra el Hambre. Este grupo fue contactado vía llamada telefónica y asesorado vía WhatsApp para su correcta conexión al evento. Cada grupo focal tuvo una duración de una hora aproximadamente y se elaboró una guía de preguntas para llevar a cabo los grupos focales.

	<b>GRUPO 1</b>	<b>GRUPO 2</b>	<b>GRUPO 3</b>
<b>CARACTERÍSTICA EN COMÚN</b>	Jóvenes con un trabajo dependiente	Jóvenes desempleados	Jóvenes con un emprendimiento
<b>PARTICIPANTES</b>	5 participantes: 4 mujeres 1 hombre	5 participantes mujeres	5 participantes: 4 mujeres 1 hombre
<b>FECHA Y DURACIÓN</b>	Jueves 10 de marzo de 2022 De 6 p. m. a 7 p. m.	Jueves 10 de marzo de 2022 De 7 p. m. a 8 p. m.	Miércoles 23 de marzo de 2022 De 5 p. m. a 7 p. m.

- **ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD**

Se realizaron entrevistas en profundidad a técnicos y funcionarios municipales que tratan temas relacionados con el empleo y el emprendimiento en la Municipalidad Distrital de Independencia: la encargada del área de Emprendimiento, el encargado del área de Empleo y Bolsa de Trabajo, el técnico de licencias y autorizaciones y el subgerente de desarrollo económico.

Este instrumento tuvo como objetivo, además de conocer la estructura organizacional de la municipalidad, describir las capacidades y limitaciones que se observan para ofrecer



servicios referentes al empleo y el emprendimiento en la población joven del distrito. Las entrevistas se efectuaron de manera virtual a través de la plataforma Zoom y de manera presencial en la sede municipal, y tuvieron una duración aproximada de una hora. A continuación, se muestra la relación de las personas entrevistadas:

**CARGO DE LA PERSONA ENTREVISTADA****DATOS PERSONALES**

1	Encargada del área de Emprendimiento	Isabel Dionicio Córdova
2	Encargado del área de Empleo y Bolsa de Trabajo	Martín Delgado Espinoza
3	Técnico de Licencias y Autorizaciones	Guillermo Salvatierra
4	Subgerente de Desarrollo Económico y Gestión Turística	Antonio Chienda Navarrete

- **MESA DE TRABAJO**

Finalmente, como parte del levantamiento de información cualitativa, se realizó una mesa de trabajo con diferentes organizaciones y actores relevantes en el ámbito de empleo y empleabilidad de la población joven. El principal objetivo de dicha sesión fue dar a conocer los distintos retos y desafíos que las personas jóvenes enfrentan actualmente para la generación de ingresos, así como plantear soluciones e ideas que puedan promover el empleo y autoempleo en dicha población. Para la implementación de la mesa de trabajo, se contactó con organizaciones juveniles que desarrollan actividades e iniciativas en el marco de emprendimiento y empleabilidad. También se contactó con la Municipalidad Metropolitana de Lima, con los socios del proyecto Acción contra el Hambre, Fundación San Marcos, Alternativa ONG.

La mesa de trabajo se desarrolló de manera virtual a través de la plataforma Zoom el día lunes 21 de marzo y tuvo una duración de una hora. Además, se elaboró una

presentación en la que se mostraron los principales resultados de la encuesta realizada a la población joven del distrito de Independencia. Tuvo un total de 12 personas asistentes. A continuación, se mencionan las entidades participantes en la mesa de trabajo:

	<b>ORGANIZACIONES PARTICIPANTES</b>	<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>
1	Municipalidad de Lima	4
2	Asociación Nacional de Politólogos del Perú	2
3	Red Interquorum de Lima Norte	1
4	Fundación San Marcos	1
5	Organización Acción contra El Hambre	1
6	Equilibrium CenDE	3

### 3.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Se encontraron las siguientes limitaciones en el estudio:

- La información recopilada en el diagnóstico solo aplica para las y los jóvenes del distrito de Independencia; por tanto, no puede ser usada para caracterizar a la población de Lima Norte.



# 4. HALLAZGOS

## 4.1. CARACTERIZACIÓN DE JÓVENES DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA

A continuación, como parte del informe, se muestra la caracterización de la población joven de Independencia para un diagnóstico que busca conocer las necesidades de estas personas y generar oportunidades de empleo. Para ello, se usa la información primaria, recabada mediante el instrumento cuantitativo (encuesta) aplicado en el distrito en estudio (Independencia), complementada con la información cualitativa.

### 4.1.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

En la encuesta aplicada a 358 jóvenes del distrito de Independencia participó una población que se identificó como de género masculino en 53,4 %, y de género femenino en 46,6 %, lo que significa una diferencia de aproximadamente 7 % entre ambos géneros.

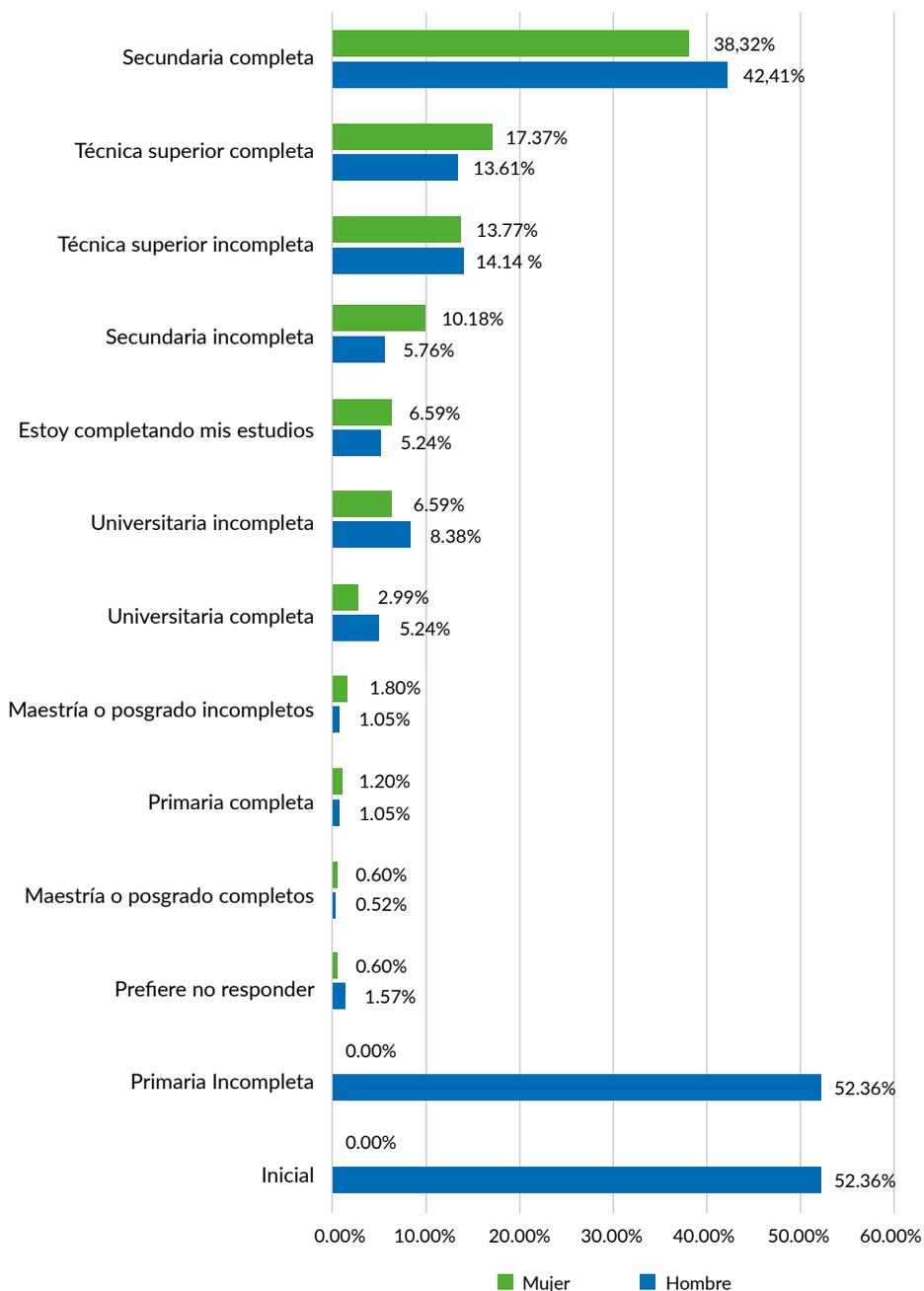
Si bien se hace referencia a la población joven, se identifica que 20,9 % de esta muestra se reconoce como cabeza del hogar,<sup>9</sup> de la cual 61,3 % son hombres y 38,7 % son mujeres. Un punto relevante de este hallazgo es que, de los porcentajes mencionados según género, el 51,7 % son mujeres encargadas de un hogar de tres o más personas, mientras que en los hombres esto ocurre solo con el 32,6 %. Se demuestra así la mayor participación de mujeres como jefas del hogar.

---

9 Entendiendo que cabeza de hogar es la persona que genera el principal sustento económico del grupo familiar.



**GRÁFICO 1**  
**DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y POR NIVEL DE ESTUDIO**



Base: Total de personas encuestadas (n = 358)

Según el último nivel educativo alcanzado, el grueso de la población participante en la encuesta, es decir, el 40,5 %<sup>10</sup> de jóvenes, se caracteriza por tener el grado de secundaria completa, mientras que solo el 23,46 % refiere tener estudios superiores completos (técnico, universitario, maestría o posgrado). Del total de jóvenes, 30,7 %<sup>11</sup> ha tenido que dejar incompletos sus estudios. La tendencia de deserción educativa por género es relevante: las mujeres que consiguen empezar sus estudios superiores tienen mayor probabilidad de finalizarlos en relación con los hombres.<sup>12</sup>

Otro de los hallazgos relevantes en el diagnóstico se encuentra en la población de jóvenes que tienen estudios de educación secundaria incompletos, que muestra que solo el 5,8 % de hombres no culmina los estudios versus el 10,2 % de mujeres que se quedan con estudios secundarios incompletos.

Por otro lado, se observa una tendencia mayor en el porcentaje de mujeres que tienen estudios técnicos superiores completos respecto al porcentaje de hombres en esta categoría. No obstante, este escenario cambia en la categoría de estudios universitarios completos, pues el porcentaje de jóvenes hombres es aproximadamente el doble que el de jóvenes mujeres.

#### 4.1.2. SITUACIÓN LABORAL

Respecto de la situación laboral de la población joven del distrito de Independencia, solo el 48,05 % señala que se encuentra trabajando como dependiente, el 24,58 % menciona que trabaja de manera independiente, el 6,98 % es empleadora y el 8,1 % está desempleada y en búsqueda de empleo. De esta población que pertenece a la PEA, solo el 21,2 % posee un contrato formal de trabajo, es decir, goza de los derechos laborales. Esta información muestra el alto porcentaje de informalidad en la empleabilidad juvenil que se da en el distrito. El grupo restante, que no se encuentra laborando, está representado por personas que trabajan en ocupaciones del hogar (0,8 %) o que estudian.

---

10 El 42,4 % de hombres versus el 38,3 % de mujeres con educación secundaria completa.

11 7,8 %, secundaria incompleta; 14 %, técnico superior incompleto; 7,5 %, universitario incompleto; y 1,4 %, maestría incompleta.

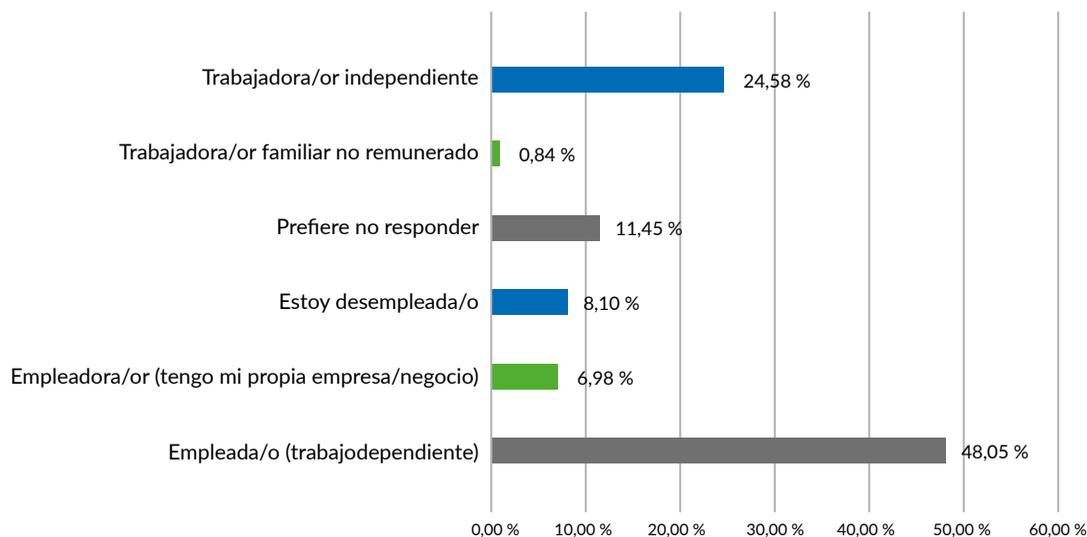
12 El 23,5 % de hombres versus el 22,2 % de mujeres con educación superior incompleta.

13 El 5,8 % de hombres versus el 10,2 % de mujeres con educación secundaria incompleta.

14 El 13,61 % de hombres versus el 17,37 % de mujeres con educación técnica superior completa, y el 5,24 % de hombres versus el 2,99 % de mujeres con educación universitaria completa.



**GRÁFICO 2**  
**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS POR SITUACIÓN LABORAL**



Base: Total de personas encuestadas (n=358)

Se observa también que el 12,26 % de jóvenes, a pesar de haber completado sus estudios superiores,<sup>15</sup> actualmente están laborando sin un contrato formal. Este dato explica la empleabilidad informal que se da en el distrito de Independencia, pues solo el 9,75 %<sup>16</sup> mantiene los derechos laborales correspondientes.

De las personas que declaran recibir ingresos,<sup>17</sup> el 36,88 % genera ingresos menores que el sueldo mínimo<sup>18</sup> (S/930), 40,68 % se encuentra en el rango salarial desde S/931 hasta S/1499, y solo el 22,44 % restante declara ganar más de S/1500 mensuales.

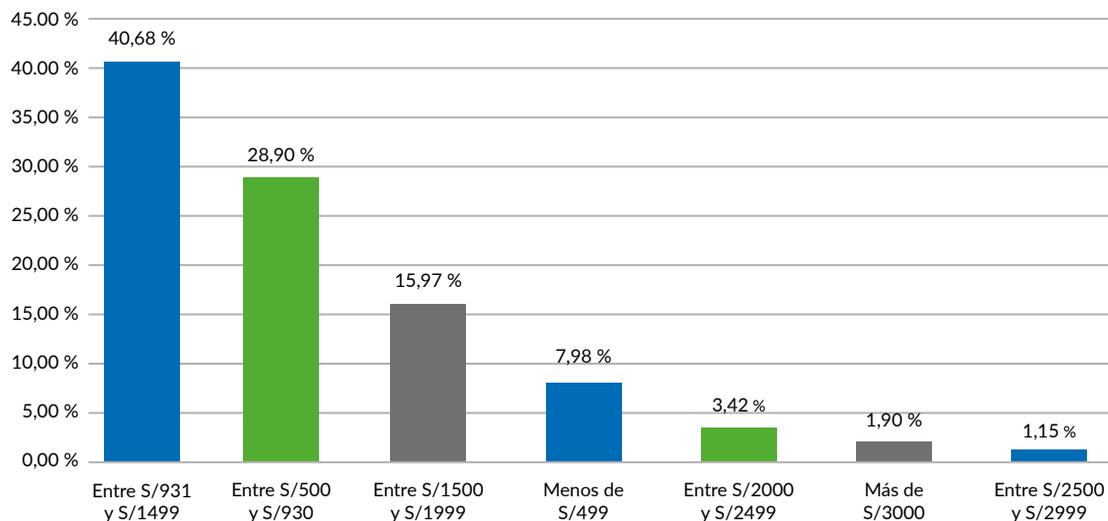
15 9,12 %, técnico superior completa; 2,52 %, universitaria completa; 0,31 %, maestría completa; y 0,31 %, maestría incompleta.

16 6,60 %, técnico superior completa; 1,89 %, universitaria completa; 0,31 %, maestría completa; y 0,94 %, maestría incompleta.

17 n = 263. No se consideraron las opciones "No percibo ingresos" o "Prefiero no responder".

18 El sueldo mínimo vigente en ese momento era de S/930, suma modificada por el Decreto Supremo 003-2022-TR.

**GRÁFICO 3**  
**DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN INGRESO ECONÓMICO**



Base: Total de personas encuestadas (n=263)

Es importante resaltar que en la clasificación de jóvenes que trabajan de manera independiente predomina un ingreso desde S/500 hasta S/930, mientras que en jóvenes que laboran de forma dependiente el ingreso mensual promedio varía entre S/931 y S/1499.

Por último, las personas jóvenes que cuentan con su propio negocio o emprendimiento perciben un ingreso que oscila entre S/1500 y S/1999.<sup>19</sup> Al realizar una desagregación de esta última categoría destaca que hay 2,58 puntos porcentuales más en emprendimientos o negocios liderados por población femenina que por población masculina.<sup>20</sup>

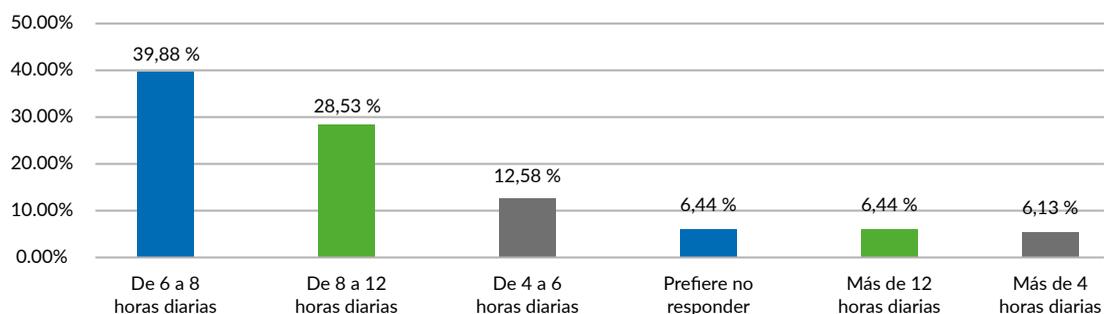
19 40,12 % entre S/931 y S/1499, 44 % entre S/1500 y S/1999, y 30,68 % entre S/500 y S/930. Valores tomados sobre el total de cada clasificación de situación laboral.

20 8,33 % en mujeres y 5,75 % en hombres.



#### GRÁFICO 4

### DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS ENCUESTADAS POR CANTIDAD DE HORAS QUE TRABAJAN DIARIAMENTE



Base: Total de personas encuestadas (n=326)

Si bien el 39,88 % invierte un promedio de 6 a 8 horas diarias en sus actividades laborales, por lo que se ubica dentro del rango usual de un trabajo a tiempo completo, el 28,53 % menciona que trabaja en promedio más de 8 horas al día y en algunos casos incluso más de 12 horas (6,4 %). Cabe resaltar que el 18,71 % de jóvenes trabaja de 0 a 6 horas diarias, lo que demuestra así un alto porcentaje de individuos que laboran por medio tiempo en el distrito.

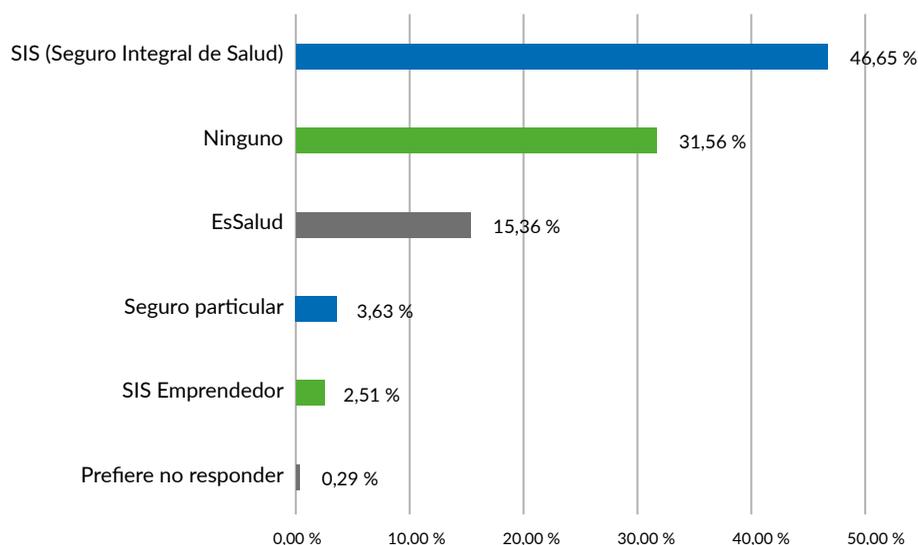
Por otro lado, las labores más comunes que se desarrollan en el distrito de Independencia son comercio en tiendas y establecimientos (13 %), trabajos técnicos (5 %),<sup>21</sup> comercio ambulatorio (5 %), auxiliar o cajero (4 %), operador/a (3 %), mesero/a (3 %), conductor/a de vehículo (3 %) y albañil (3 %).

#### 4.1.3. SEGURO SOCIAL

En relación con el seguro social, se ha observado que más del 40,65 % de la población joven está afiliada al Seguro Integral de Salud (SIS), el 15,36 % cuenta con seguro EsSalud, y el 2,5 % tiene SIS Emprendedor, seguro dirigido a personas que trabajan de manera independiente (modistas, bodegueros, entre otros). Por otra parte, el 3,6 % de jóvenes en el distrito posee un seguro particular y el 31,56 % manifiesta no tener algún seguro, a pesar de trabajar de manera dependiente.

21 Trabajos técnicos en administración, economía, ingeniería, etc.

**GRÁFICO 5**  
**DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS ENCUESTADAS POR AFILIACIÓN A UN SEGURO**



Base: Total de personas encuestadas (n=358)

## 4.2. FORMACIÓN LABORAL

### 4.2.1. PERFIL PROFESIONAL

Los requerimientos de un mercado cambiante, la innovación tecnológica e incluso la competencia en los perfiles profesionales promueven un entorno de empleabilidad con mayores necesidades de recursos humanos que posean más capacitaciones en conocimientos técnicos e incluso en habilidades blandas. De esta manera, muchos individuos están conscientes de la necesidad de desarrollar sus habilidades para mejorar sus oportunidades laborales. Sin embargo, a pesar de reconocer esta exigencia, solo el 22,30 %<sup>22</sup> de las personas encuestadas han estudiado o participado en un taller para fortalecer su perfil profesional, y en este caso los hombres son los que registran mayores estudios adicionales.<sup>23</sup> Cabe resaltar que el 77,70 % restante que

<sup>22</sup> n = 296, sin considerar la opción "Prefiere no responder".

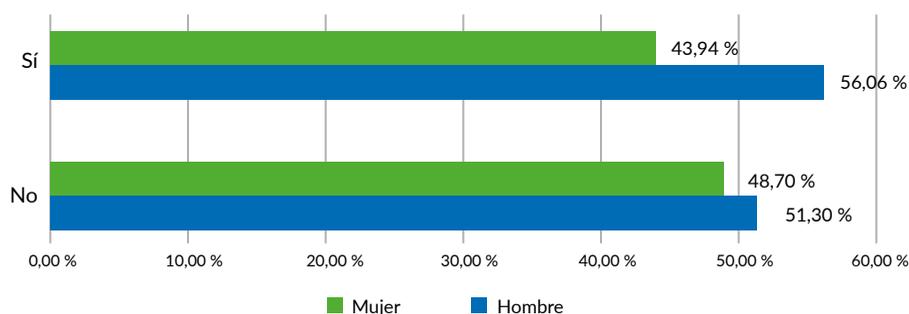
<sup>23</sup> 56,06 % en hombres y 43,94 % en mujeres.



no ha podido acceder a diferentes cursos de capacitaciones indica la necesidad de desarrollar iniciativas y programas que mejoren el perfil de la población joven en el distrito de Independencia.

**GRÁFICO 6**

**DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y PARTICIPACIÓN EN TALLERES PARA FORTALECER SU PERFIL PROFESIONAL**



Base: Total de personas encuestadas (n=358)

Nota: Los valores no toman la información de la respuesta "Prefiere no responder"

Un comentario que destacó en la mesa de trabajo realizada con instituciones y organizaciones sociales, en referencia a la débil relación que existe entre las carreras universitarias y los puestos de trabajo, fue el siguiente:

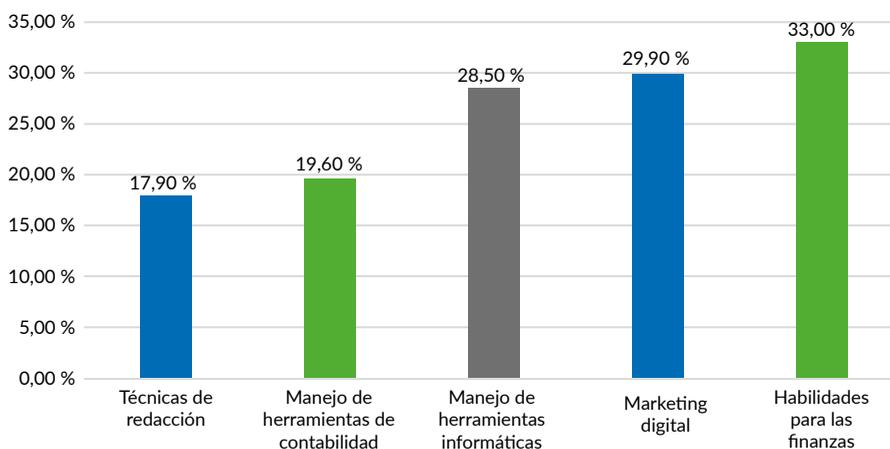
*“Suele existir mucha desconexión entre las carreras universitarias, técnicas y los puestos de trabajo. Un desafío fundamental es el cómo articular los distintos frentes que forman parte del proceso de inclusión económica de la población joven”. (Mesa de trabajo - Equilibrium CenDE)*

#### **4.2.2. HABILIDADES TÉCNICAS**

Las habilidades técnicas son competencias que actualmente más jóvenes han optado por desarrollar o en las cuales capacitarse mediante cursos relacionados con herramientas para mejorar temas como manejo informático, manejo de herramientas tecnológicas, habilidades técnicas de *marketing* y habilidades físicas.

Asimismo, al profundizar específicamente en las habilidades que la juventud considera que debe mejorar, el 33 % desea aprender más sobre finanzas, el 29,90 % requiere conocimientos de *marketing* digital, el 28,50 % prefiere un mayor manejo de herramientas informáticas. Asimismo, el 19,6 % quiere mejorar su manejo de herramientas de contabilidad y el 17,90 % considera que debe aprender técnicas de redacción.

**GRÁFICO 7**  
**FORMACIÓN PROFESIONAL EN HABILIDADES TÉCNICAS**



Base: Total de personas encuestadas (n = 358)

Nota: Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

Esta información contrasta con los datos recopilados en los grupos focales, donde las habilidades técnicas que más interés despiertan en la población joven son las siguientes:

- Manejo de Excel
- Conocimiento de informática
- Manejo de Office
- Conocimiento de inglés

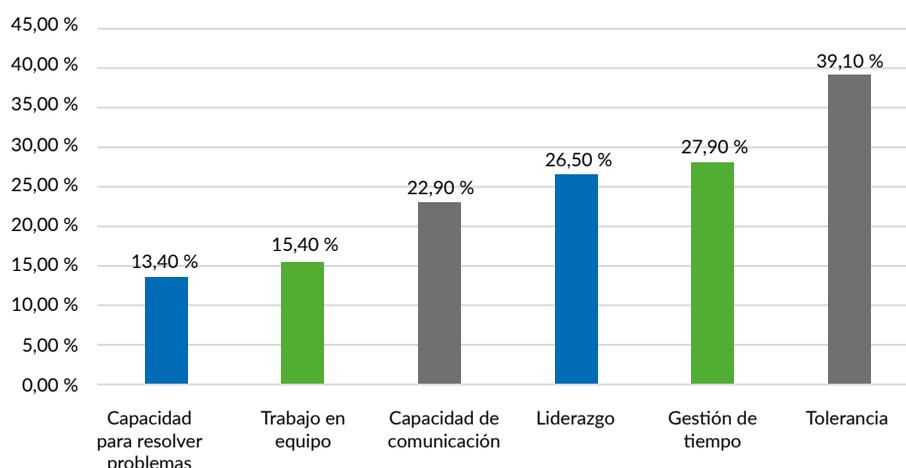
#### 4.2.3. HABILIDADES BLANDAS

Con respecto a las habilidades blandas, solo el 8,20 % de las personas encuestadas manifiestan haber participado en talleres relacionados con habilidades interpersonales. Sin embargo, al



preguntar acerca de qué habilidades blandas les interesaría fortalecer, se obtuvo que el 39,10 % considera que debe mejorar en tolerancia, el 27,90 % desea aprender a gestionar sus tiempos y el 26,50 % menciona liderazgo. Asimismo, el 22,90 % cree que es relevante aumentar su capacidad de comunicación, el 15,40 % el trabajo en equipo y el 13,40 % prefiere las capacidades para resolver problemas. Si bien hace unos años estas capacidades no se consideraban relevantes, se puede ver que hoy en día muchas empresas, a pesar de ser pequeñas, solicitan dentro de las competencias del perfil profesional.

**GRÁFICO 8**  
**FORMACIÓN PROFESIONAL EN HABILIDADES BLANDAS**



Base: Total de personas encuestadas (n = 358)

Nota: Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

Sobre las habilidades blandas mencionadas en los grupos focales, las y los jóvenes consideran que deben aprender las que están relacionadas con los siguientes temas:

- Liderazgo
- Oratoria
- Capacidad de comunicación

Asimismo, también durante los grupos focales se expresaron comentarios acerca de la importancia de las capacitaciones o de la falta de ellas:

*“He llevado cursos de oratoria, redacción de CV y cómo presentarme ante una entrevista, costeano de manera particular dichos cursos. Mi principal objetivo fue mejorar mi perfil profesional”. (Grupo de jóvenes con empleo dependiente)*

*“No he recibido ninguna capacitación adicional para mejorar mi formación profesional; incluso, no he podido convalidar mis estudios”. (Grupo de jóvenes con empleo dependiente)*

Si bien un porcentaje de jóvenes se capacita mediante cursos o talleres, aún existe otro alto porcentaje que no cuenta con esa oportunidad. Esto redundo en la baja probabilidad de contratación y de mejorar las condiciones laborales. Dentro de las mesas de trabajo se mencionó lo siguiente:

*“Se observa que muchos jóvenes no tienen las habilidades básicas de redacción de un CV para la búsqueda de un empleo, no conocen las pautas para una entrevista de trabajo, no han desarrollado habilidades blandas, etc. Sin embargo, estas falencias se pueden subsanar mediante cursos o talleres que fortalezcan dichas áreas. Desde las municipalidades se pueden promover dichas actividades”. (Mesa de trabajo - Asociación Peruana de Polítologas)*

*“Las habilidades blandas no son desarrolladas a nivel colegio ni universidad; toda persona joven debe ir en la búsqueda propia de formación en estos puntos. No se observa un apoyo por parte de los Gobiernos para fortalecer dichas deficiencias”. (Mesa de trabajo - Red Interquorum Lima Norte)*

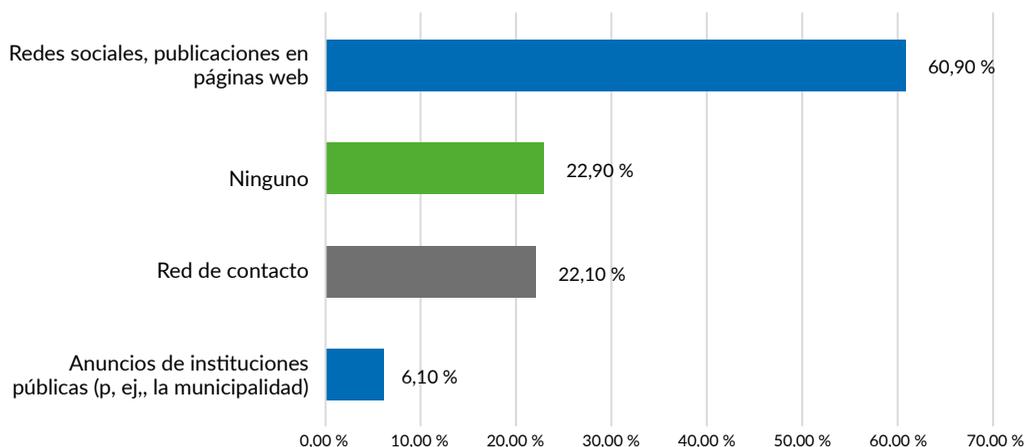
#### **4.2.4. MEDIOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

En la actualidad, la búsqueda de información para aprender o capacitarse, debido a los nuevos requerimientos del mercado laboral, es creciente. Esto se puede observar en el estudio, ya que cerca del 60,90 % de jóvenes en el distrito de Independencia utilizan las redes sociales para informarse sobre nuevos cursos o talleres con la finalidad de mejorar sus capacidades profesionales y habilidades personales. Asimismo, cerca del 22,10 % busca esta información extra por medio de las redes de contacto, ya sea recomendaciones de familiares o amigos, y solo el 6,10 % lo averigua a través de anuncios de instituciones públicas, como la municipalidad. Por otro lado, aún el 22,90 % no lleva a cabo esta búsqueda.



### GRÁFICO 9

#### ¿QUÉ MEDIOS UTILIZA O HA UTILIZADO PARA INFORMARSE DE CURSOS Y TALLERES QUE AMPLÍEN SU FORMACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL?



Base: Total de personas encuestadas (n = 35)

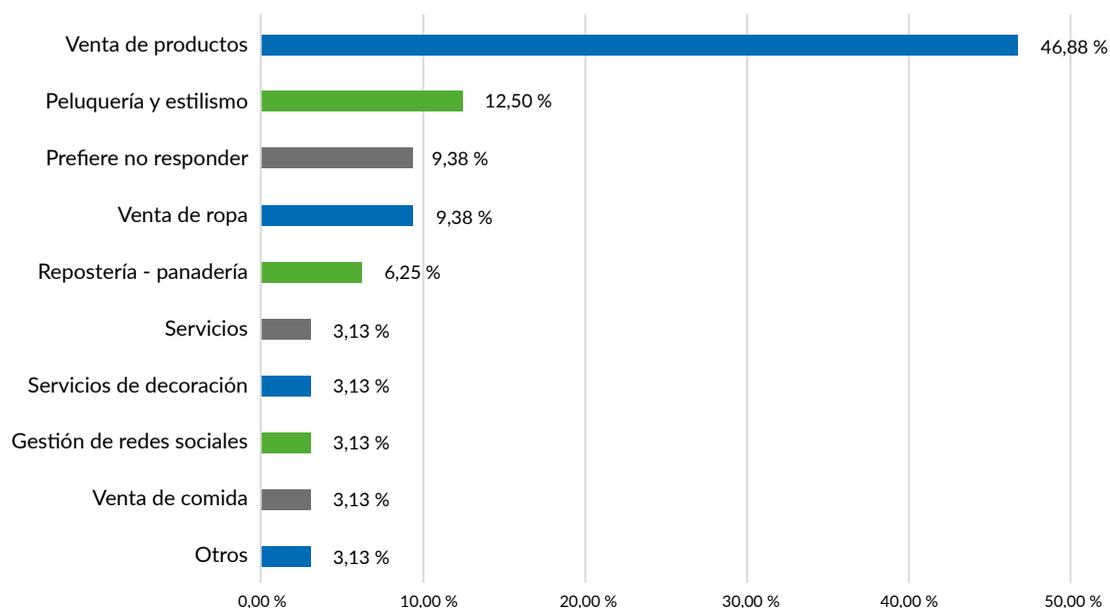
Nota: Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

## 4.3. EMPRENDIMIENTOS

Además de recurrir a las actividades laborales, el 8,94 % de la población joven ha buscado generar ingresos a través de emprendimientos, de los cuales 71,88 % de los emprendimientos son liderados por mujeres, es decir, un poco más del doble que los emprendimientos iniciados por hombres en el distrito de Independencia. Dentro de estos emprendimientos, la actividad con mayor recurrencia es la venta de productos (46,9 %), un área que no requiere mucha preparación y en la que es más fácil adaptarse o aprender sobre el tema. Seguido a esta se encuentran las líneas de peluquería y estilismo (12,5 %), venta de ropa (9,4 %) y repostería o panadería (6,3 %). Son actividades que no necesitan mucha preparación y en las que es más fácil adaptarse o aprender sobre el tema.

**GRÁFICO 10**

**LÍNEAS DE EMPRENDIMIENTO DE POBLACIÓN JOVEN DE INDEPENDENCIA**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

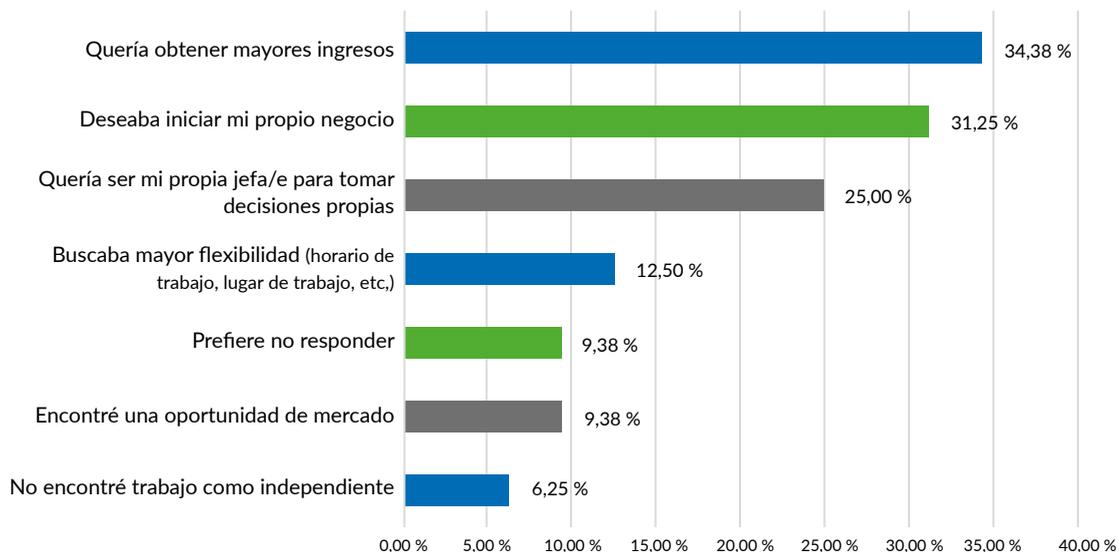
Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

**4.3.1. MOTIVOS PARA EMPRENDER**

Con respecto a los principales motivos mencionados por las personas jóvenes que emprenden, destaca que el 34,38 % lleva a cabo su emprendimiento con la finalidad de obtener mayores ingresos y poder cubrir sus necesidades básicas, el 31,25 % lo hace estimulado por el deseo de iniciar un emprendimiento propio. Asimismo, el 25 % comenta que desea empezar a tomar decisiones propias o ser su propio jefe y el 12,50 % busca tener mayor flexibilidad laboral en cuanto a horarios, lugar de trabajo, entre otros.



**GRÁFICO 11**  
**MOTIVOS PRINCIPALES PARA EMPRENDER**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: Todas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

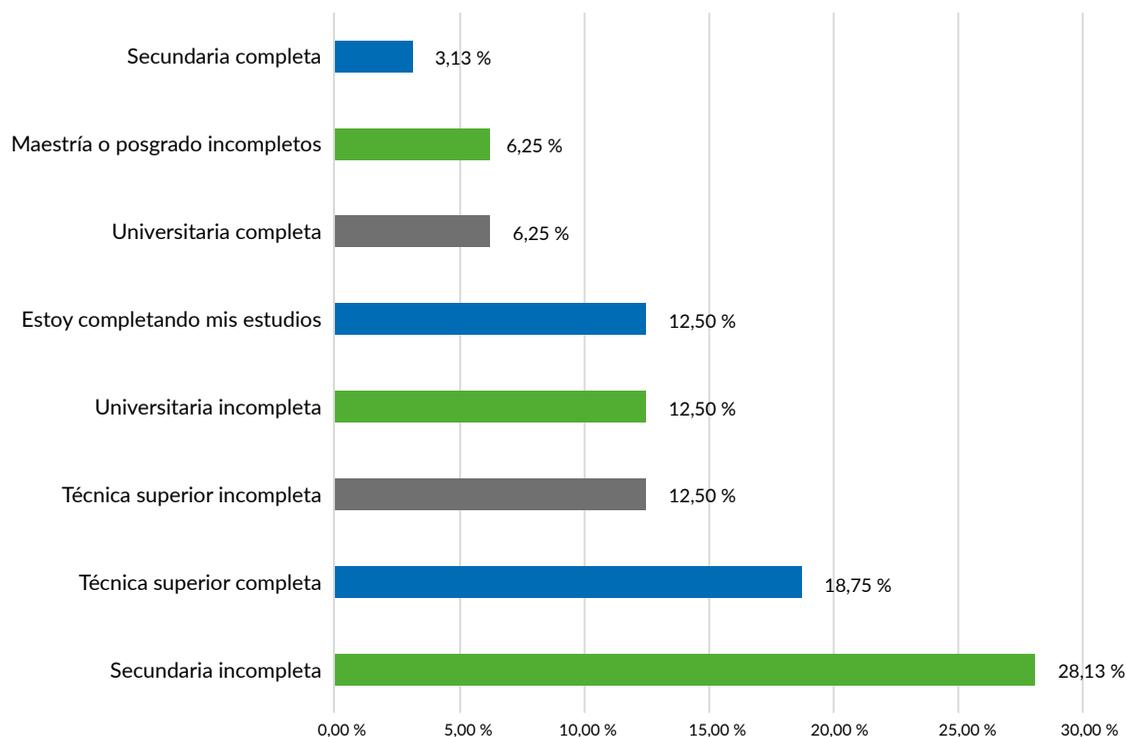
### 4.3.2. PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

#### • NIVEL EDUCATIVO

En cuanto al nivel educativo de la juventud emprendedora del distrito de Independencia, se observa que cerca del 31,25 % registra educación superior, el 12,50 % está completando sus estudios y el 25 % no ha logrado culminar sus estudios superiores. Esta información permite identificar la necesidad de conocimientos técnicos para desarrollar un negocio o hallar una oportunidad en la cual emprender. Por otro lado, el 25 % de jóvenes con secundaria completa y el 3,13 % con secundaria incompleta decidieron crear un emprendimiento y arriesgarse, a pesar de no disponer de los conocimientos técnicos necesarios.

## GRÁFICO 12

### NIVEL EDUCATIVO DE PERSONAS JÓVENES EMPRENDEDORAS EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

#### • TIEMPO DE EMPRENDIMIENTO

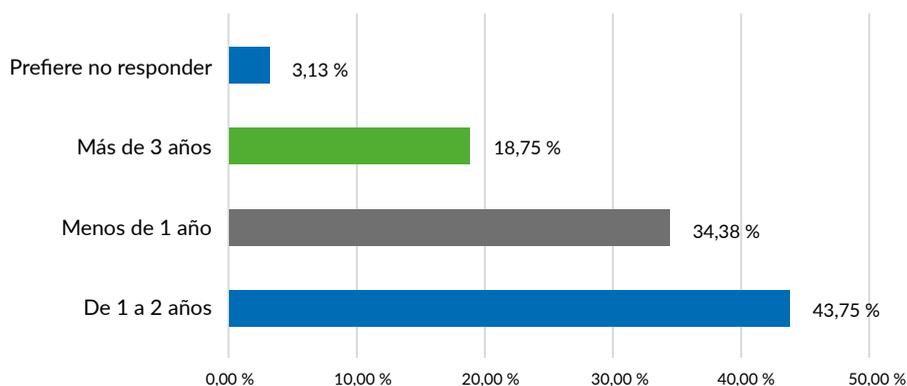
Por una parte, el 18,75 % de emprendimientos surgieron hace más de tres años; por otro, se ha podido observar que el 78,13 % de ellos se iniciaron en menor tiempo, lo cual indica que se originaron durante la pandemia, época de gran impacto en el mercado laboral y en el que incluso se produjo un incremento en los niveles de desempleo. Esto también demuestra la decisión de muchos peruanos, de jóvenes mujeres en su mayoría en el caso del distrito de Independencia, de impulsar un negocio propio.

24 n = 32, 34,48 % hace menos de un año y 43,75 % de uno a dos años.



**GRÁFICO 13**

**TIEMPO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN INDEPENDENCIA**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

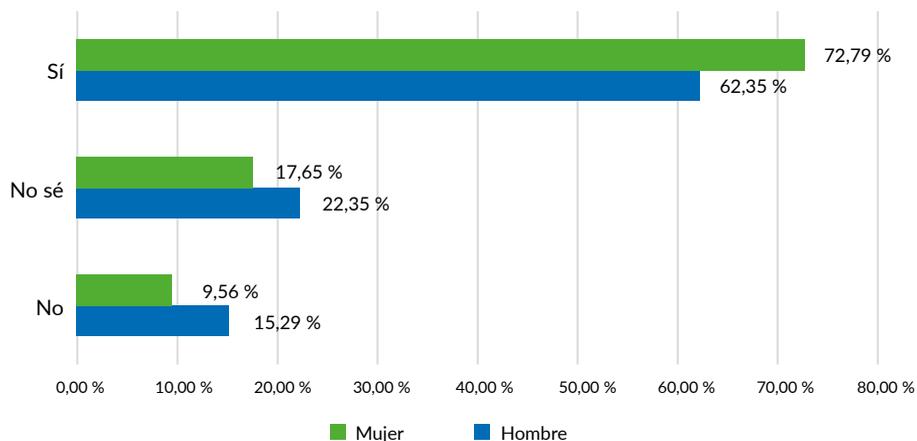
Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

• **INTENCIÓN DE EMPRENDER**

Como se ha mencionado, el emprendimiento llega a ser una opción atractiva y aspiracional para las y los jóvenes del distrito de Independencia, ya que tanto el 72,79 % de las mujeres encuestadas como el 62,35 % de los hombres encuestados tienen intenciones de emprender.

**GRÁFICO 14**

**INTENCIÓN DE EMPRENDER POR JÓVENES DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA**



Base: Total de personas encuestadas (n = 306)

Nota: No se toma en cuenta la respuesta "Prefiero no responder".

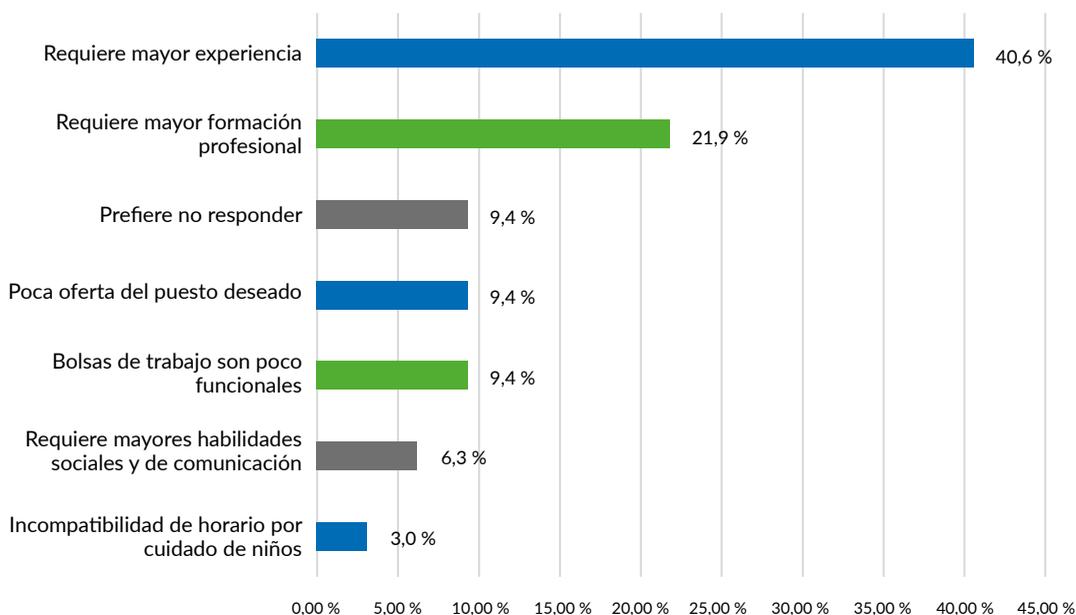
## 4.4. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

### 4.4.1. EMPLEABILIDAD

- PRINCIPALES DIFICULTADES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Al indagar en las principales barreras que enfrenta la juventud desempleada en la búsqueda de oportunidades laborales, se puede observar que el 40,63 % considera como principal obstáculo el no contar con la experiencia requerida y el 21,9 % manifiesta que la razón es que el puesto al que postula requiere mayor formación profesional. Asimismo, el 9,4 % expresa que existe poca o nula oferta laboral para el puesto deseado, el 9,4 % considera que existe una bolsa de trabajo poco funcional para su búsqueda y el 6,25 % piensa que un obstáculo en la búsqueda de empleo es la falta de habilidades sociales y comunicativas. Cabe resaltar que, en el caso de las madres, el 3,13 % denota que la barrera se debe a la incompatibilidad entre los horarios de trabajo y el cuidado de los niños.

**GRÁFICO 15**  
**DIFICULTADES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron estar desempleadas o ser trabajadores no remunerados.



Esta información se asemeja a los datos obtenidos en el estudio cualitativo, en el que algunas y algunos jóvenes expresaron lo siguiente:

*“Actualmente estoy buscando prácticas profesionales, pero cuando busco trabajo solo encuentro trabajo de cajera o en tiendas comerciales y debo aceptarlos. No hay ofertas para los que buscamos prácticas preprofesionales”. (Joven de 24 años, grupo de jóvenes con trabajo dependiente)*

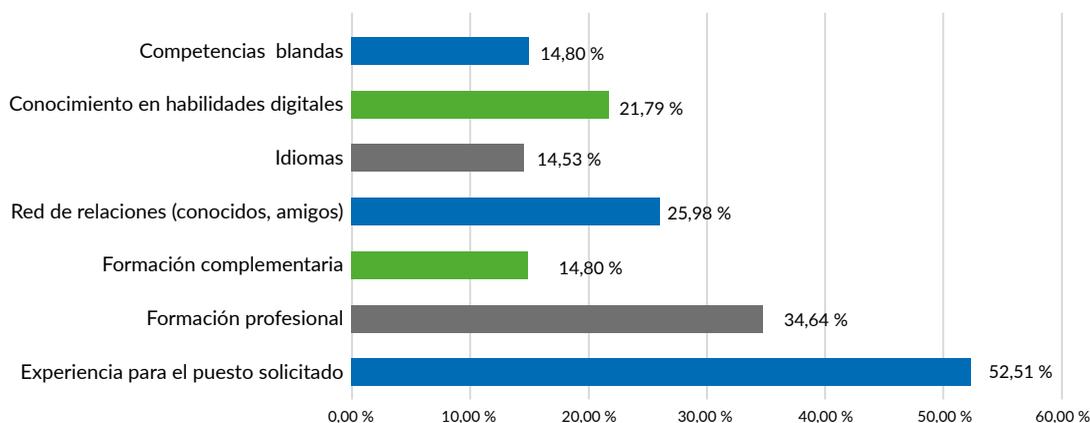
*“Me gustaría poder acceder a prácticas preprofesionales que se adecúen a lo que actualmente estoy estudiando”. (Joven de 29 años, grupo de jóvenes con empleo dependiente)*

#### • ASPECTOS RELEVANTES PARA CONSEGUIR EMPLEO

Al preguntar a las personas encuestadas qué aspectos consideran relevantes para conseguir un puesto de trabajo, se obtiene que más del 50 % de jóvenes del distrito de Independencia creen que es de vital importancia contar con la experiencia para el puesto que se solicita, el 34,64 % piensa que para ser contratado es esencial tener estudios superiores. También el 25,98 % de jóvenes manifiestan la importancia de una red de relaciones, es decir, lograr un puesto a través de contactos por familia o por amigos. Otros puntos importantes son poseer conocimientos en habilidades digitales (21,79 %), competencias blandas (14,80 %), formación complementaria (14,80 %) y saber dos o más idiomas (14,53 %).

GRÁFICO 16

#### ASPECTOS RELEVANTES PARA CONSEGUIR UN PUESTO DE TRABAJO



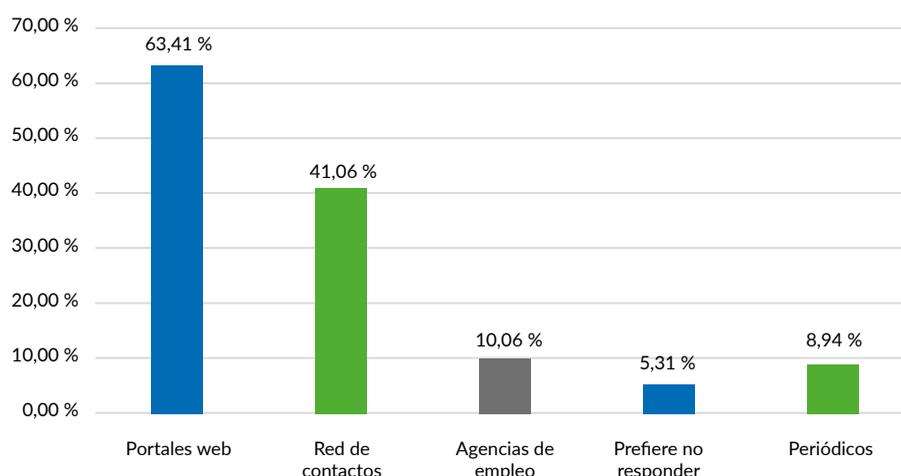
Base: Total de personas encuestadas (n = 358)

Nota: Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

- **MEDIOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

Acerca de los medios empleados por jóvenes del distrito de Independencia en la búsqueda de oportunidades laborales, se ha encontrado que el 63,41 % utiliza los portales web durante la etapa de aplicación a empleos; en este sentido, es necesario precisar la importancia de identificar estrategias de difusión de las plataformas de la municipalidad. Como segundo medio, el 41,06 % de las personas encuestadas destacan que esta búsqueda se da a través de contactos, es decir, amistades o familiares. Por último, solo el 10,06 % y el 8,94 % manifiestan que se da a través de agencias y periódicos, respectivamente.

**GRÁFICO 17**  
**MEDIOS PARA LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES**



Base: Total de personas encuestadas (n = 358)

Nota: Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

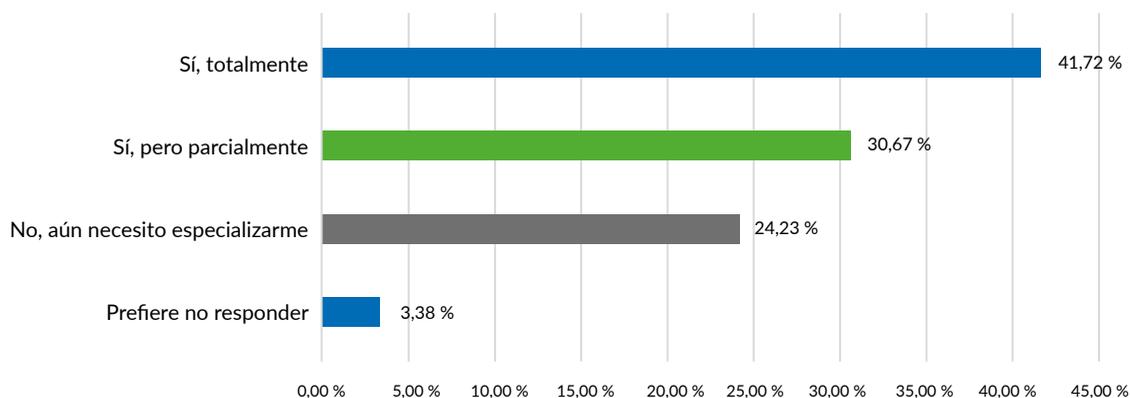
- **CUMPLIMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL PARA LOS PUESTOS DE TRABAJO**

Si bien se ha hallado que el 41,72 % de jóvenes consideran que su perfil profesional se ajusta totalmente a su puesto de trabajo, todavía el 30,67 % opina que cumple los requisitos, pero que podría tomar talleres o capacitarse para lograr un perfil acorde en su totalidad con el cargo que desempeña. Asimismo, el 24,23 % manifiesta que aún necesita especializarse para tener la seguridad de que su perfil sí se adecúa al trabajo en que se desenvuelve y el 3,38 % prefiere no responder.



### GRÁFICO 18

#### CUMPLIMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL VERSUS PUESTO DE TRABAJO



Base: Total de personas encuestadas (n = 326)

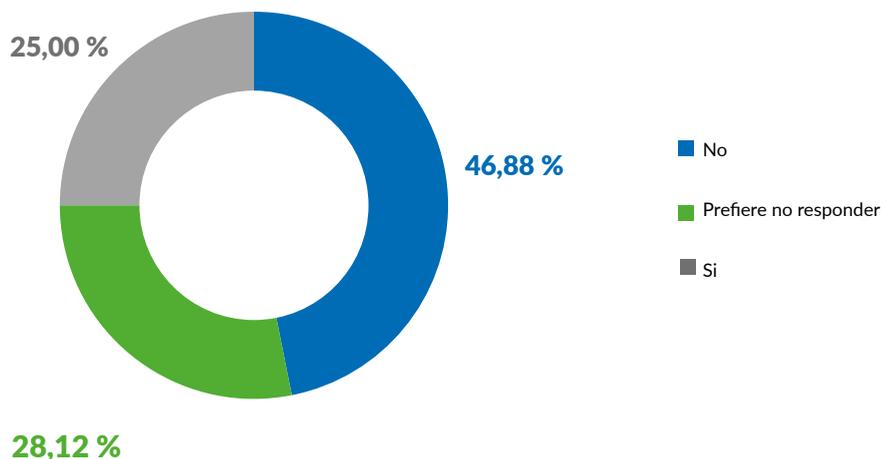
#### 4.4.2. EMPRENDIMIENTO

##### • FORMALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA

Uno de los principales desafíos que enfrenta la juventud emprendedora en el distrito de Independencia es la formalización de sus negocios, pues se observa que solo el 25 % ha logrado que su emprendimiento deje de ser informal, mientras que el 46,88 % expresa que aún se mantiene en la informalidad y el 28,12 % prefiere no responder. Ante estos resultados es importante mencionar la necesidad de impulsar estrategias y políticas para la correcta formalización de emprendimientos en este distrito.

**GRÁFICO 19**

**¿SE ENCUENTRA EL NEGOCIO EN CUESTIÓN FORMALIZADO?**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

• **MOTIVOS DE LA NO FORMALIZACIÓN**

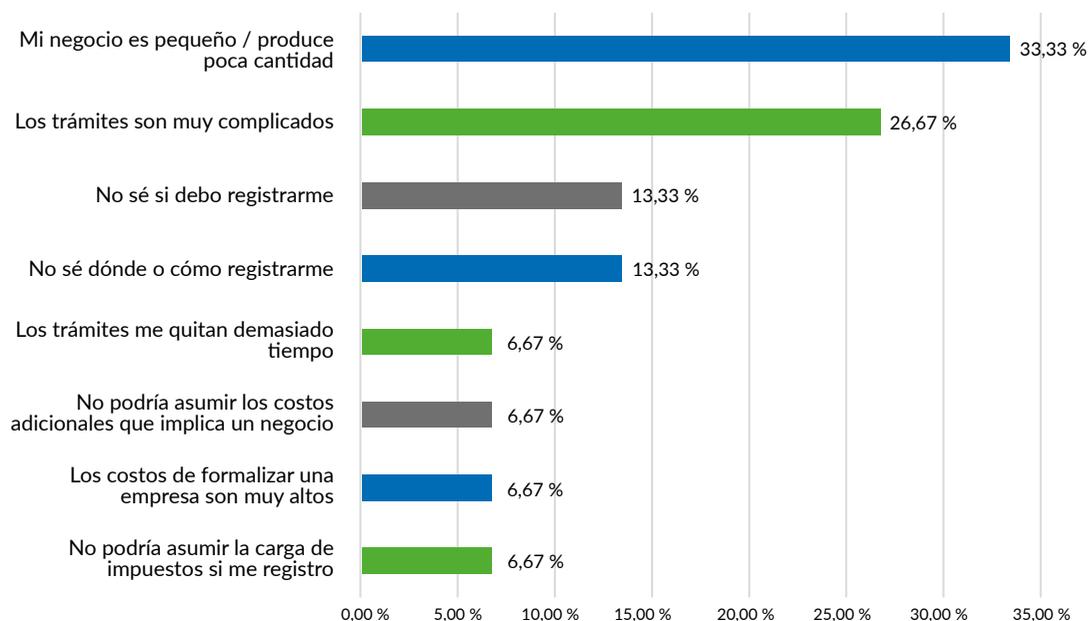
En relación con las razones principales para no formalizar los emprendimientos, destaca que el 33,33 % de jóvenes manifiesta que su emprendimiento es pequeño, por lo que produce poca cantidad de ventas y a causa de ello no ven necesario ni rentable formalizarlo. Es importante resaltar que el 46,67 % de emprendimientos que no están registrados formalmente generan ingresos menores de S/600 mensuales;<sup>25</sup> por otro lado, con respecto al rango del promedio de ventas mensuales de los emprendimientos que se encuentran formalizados, el 37,50 % obtiene un ingreso mayor de S/600 y el 62,5 % de jóvenes restantes prefiere no responder. Además, el 26,67 % indica que los trámites de formalización son complicados, burocráticos y poco accesibles. El 13,33 % no sabe dónde registrarse ni los pasos que debe seguir y otro 13,33 % expresa no conocer los beneficios de constituirse legalmente, por lo que no sabe si registrarse es lo más rentable para ella o él como persona emprendedora, puesto que los costos de formalización tienden a ser altos.

25 20 % presenta ganancias de entre S/601 y S/1200, y 13,33 % prefiere no responder.



## GRÁFICO 20

### MOTIVOS POR LOS QUE NO FORMALIZA EL EMPRENDIMIENTO



Base: Total de personas encuestadas (n = 15)

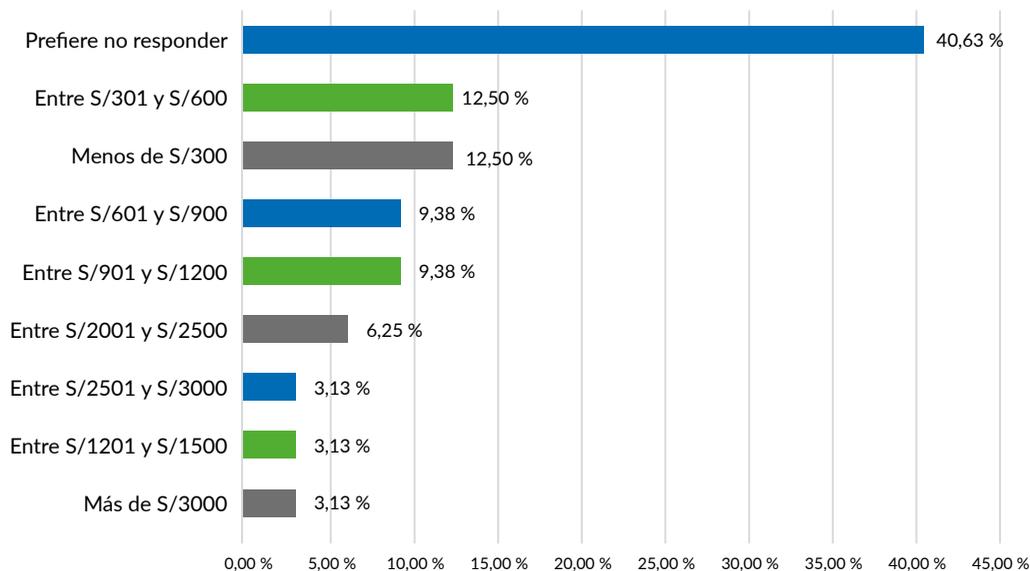
Nota: 15 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento informal. Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

#### • FINANZAS DEL EMPRENDIMIENTO

Con respecto a los ingresos por ventas de cada emprendimiento, se encuentra que el 25 % de emprendimientos generan ingresos menores de S/600, el 18,76 % genera ingresos por ventas de entre S/601 y S/1200, y por último el 15,63 % produce ingresos promedio mayores de S/1200. Cabe resaltar que se obtuvo un 40,63 % de jóvenes del distrito de Independencia que prefirieron no responder esta pregunta.

**GRÁFICO 21**

**RANGO PROMEDIO DE INGRESO POR EMPRENDIMIENTO**



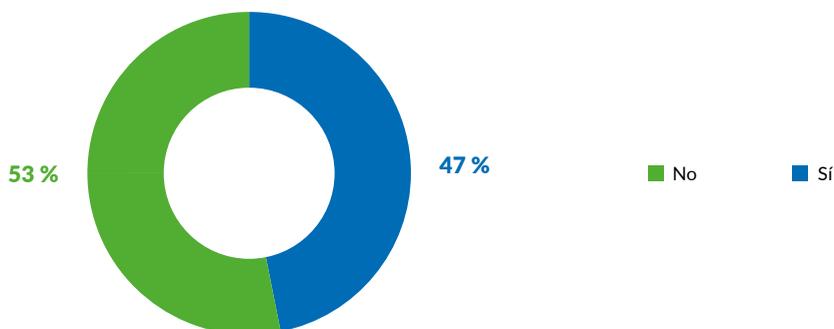
Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

Por otro lado, más del 50 % indica que con los ingresos que percibe su emprendimiento sí logra cubrir sus necesidades básicas y las de su familia, como alimentación, salud, educación, transporte, entre otras; mientras que el porcentaje restante (47 %) expresa que su emprendimiento no genera los ingresos necesarios para ello.

**GRÁFICO 22**

**¿LOS INGRESOS DE SU EMPRENDIMIENTO CUBREN LAS NECESIDADES BÁSICAS DE SU FAMILIA?**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.



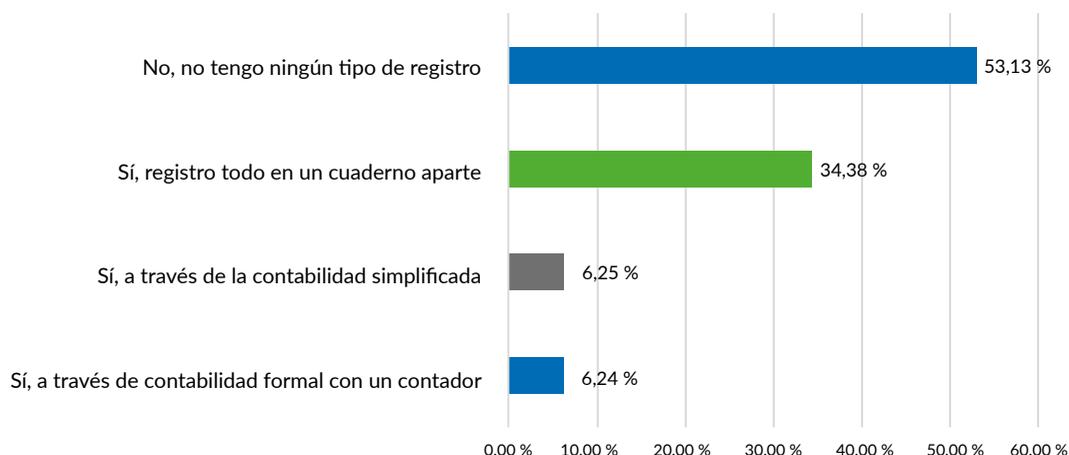
## • ADMINISTRACIÓN CONTABLE

Gestionar una buena administración de cuentas es un factor relevante para un adecuado manejo de las finanzas; entonces, no conocer el nivel de ingresos, gastos y costos que genera el emprendimiento puede ser una barrera importante para el desarrollo y crecimiento del emprendimiento de las personas. En el caso del distrito de Independencia, el 53,13 % de jóvenes no tiene un registro de las cuentas de su emprendimiento, cifra que causa alarma, ya que no se estarían identificando los indicadores de contabilidad necesarios para saber si el emprendimiento es realmente viable.

Si bien el 46,88 % lleva un registro de sus cuentas, este porcentaje se divide en el 6,24 % que lleva un control a través de contabilidad formal y el 6,25 % que registra sus cuentas mediante una contabilidad simplificada. El 34,38 % restante realiza el registro de manera manual en un cuaderno.

GRÁFICO 23

### ¿CUENTA CON ALGÚN TIPO DE REGISTRO DE LAS CUENTAS DE SU EMPRENDIMIENTO?



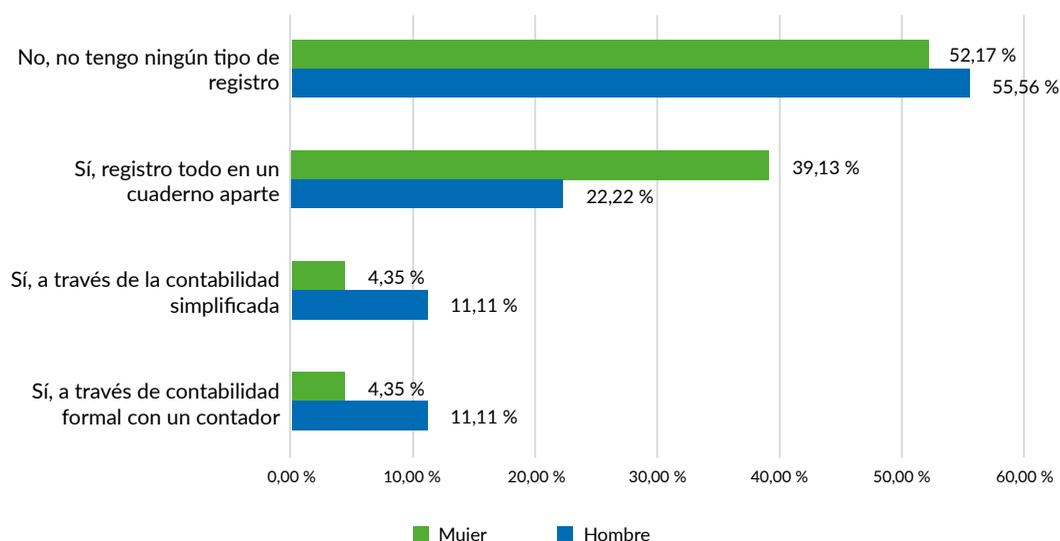
Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

Al realizar la división por género, se encuentra una notable diferencia entre las mujeres que llevan el registro de su contabilidad a través de anotaciones en un cuaderno y los hombres. Además, se observa un porcentaje mayor de jóvenes del género masculino que carece de algún tipo de contabilidad en su emprendimiento (55,56 %) en comparación con el 52,17 % de mujeres que tampoco dispone de algún registro contable.

## GRÁFICO 24

## ¿CUENTA CON ALGÚN TIPO DE REGISTRO DE LAS CUENTAS DE SU EMPRENDIMIENTO?



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

Para agregar a este análisis, se puede observar que una de las razones por las que estas personas aún llevan el registro manual o incluso no hacen un manejo de sus cuentas es que no conocen las herramientas de contabilidad necesarias. En los grupos focales, una joven de la categoría de jóvenes desempleados mencionó lo siguiente:

*“Quiero saber cómo se debe manejar una caja chica, cómo debo administrar mis recursos; no sé mucho sobre el manejo de finanzas”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*

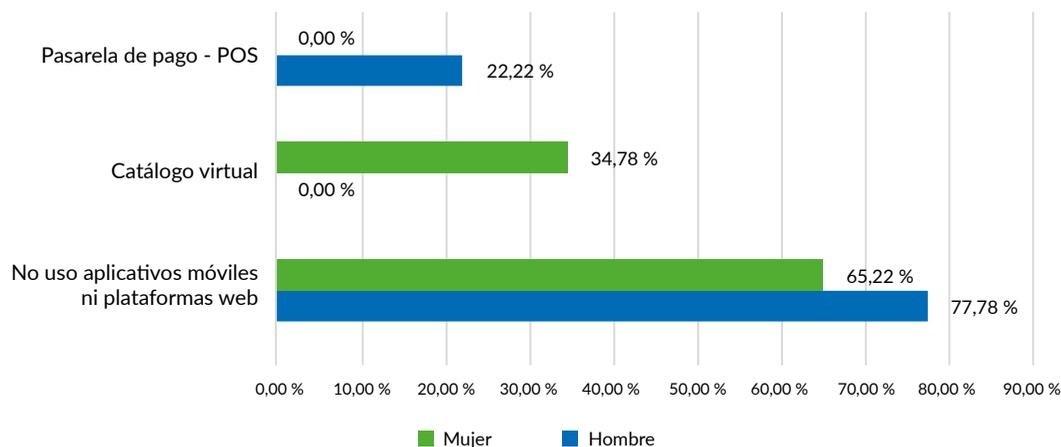
- **APLICATIVOS MÓVILES O PLATAFORMAS WEB**

En cuanto a las aplicaciones móviles o plataformas web que utilizan las personas emprendedoras para ofrecer sus productos o servicios, se puede hallar que en general más del 68,75 % de jóvenes en el distrito de Independencia no emplean ningún medio tecnológico para vender lo ofrecido en su emprendimiento. Por otro lado, el 25 % utiliza el catálogo virtual como plataforma para la venta de sus productos o servicios. Cabe resaltar que este medio es más utilizado por mujeres (34,78 %), ya que los hombres no optan por él. En cambio, del 6,25 % de jóvenes que utiliza una pasarela de pago - POS, el 22,22 % son hombres, frente a ninguna emprendedora que elija este medio.



**GRÁFICO 25**

**APLICACIONES MÓVILES O PLATAFORMAS WEB UTILIZADAS PARA OFRECER PRODUCTOS O SERVICIOS**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

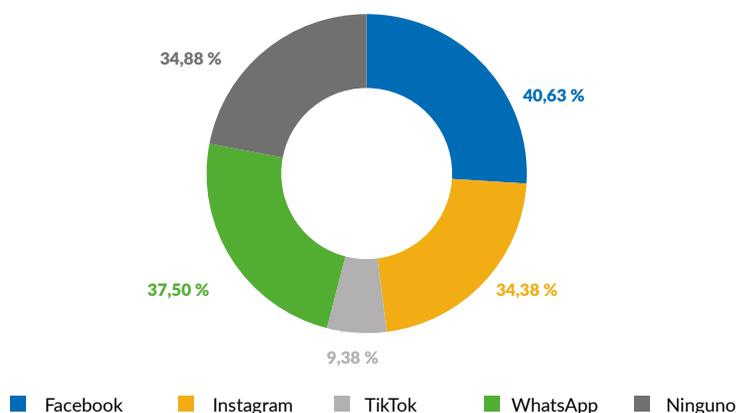
Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

• **REDES SOCIALES**

Según la encuesta realizada, se obtiene que las redes sociales más utilizadas por las personas emprendedoras del distrito de Independencia para promocionar sus productos o servicios son Facebook (40,63 %) y WhatsApp (37,50 %). Otras redes sociales también empleadas son Instagram (34,38 %) y TikTok (9,38 %), y esta última red ha comenzado a tomar fuerza dentro de las plataformas. Sin embargo, a pesar de ser un medio publicitario accesible, aún el 34,38 % de jóvenes que emprenden no usan ninguna red social para promocionarse, lo que implica grandes barreras para la expansión de sus emprendimientos debido a que las redes sociales, como se sabe, son uno de los medios de comunicación con mayor acogida durante los últimos años.

**GRÁFICO 26**

**REDES SOCIALES USADAS PARA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad. Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

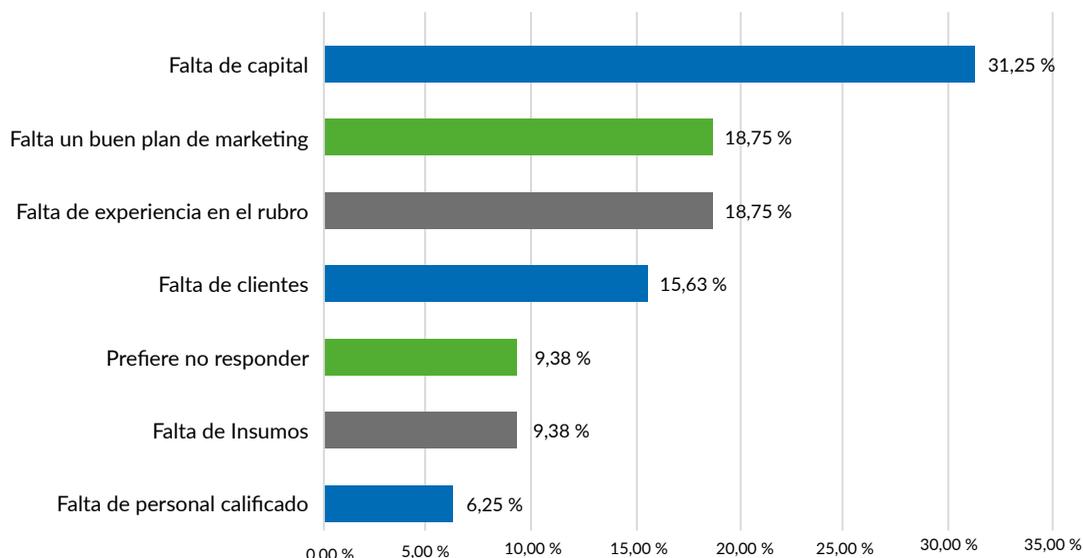
**• DIFICULTADES Y LIMITANTES AL EMPRENDER**

En relación con las dificultades que han tenido las personas jóvenes del distrito de Independencia al momento de emprender, el 31,25 % menciona que su principal desafío es la obtención de capital para invertir en insumos, maquinarias, entre otros. Asimismo, expresan que la falta de experiencia en el rubro (18,75 %) y la ausencia de un buen *marketing* (18,75 %) también son factores clave que dificultan el crecimiento de su emprendimiento. Otros desafíos mencionados son la falta de clientes (15,63 %), aspecto que se mejoraría con la ayuda de un mejor plan de *marketing* o estableciendo correctamente su público objetivo. También indican que la carencia de insumos (9,38 %) y de personal calificado (6,25 %) repercuten en su desarrollo. En este caso, solo el 9,38 % se limitó a no responder.



**GRÁFICO 27**

**DIFICULTADES QUE ENFRENTAN EMPRENDEDORES EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA**



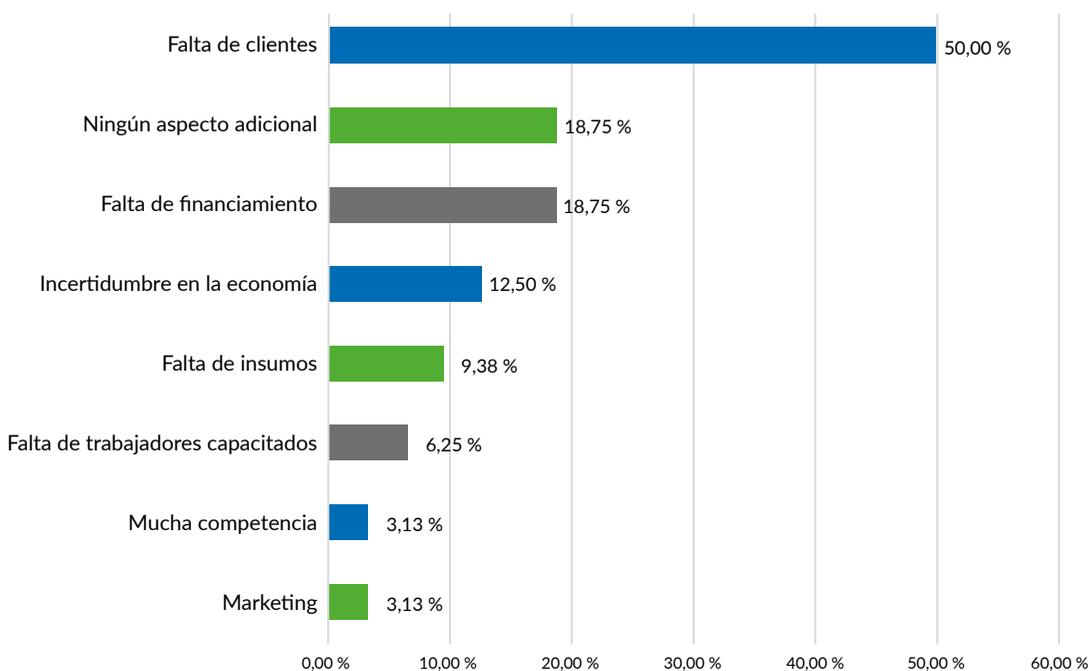
Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad, Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

Por otro lado, al preguntar en el estudio cuantitativo sobre qué aspectos consideran que limitan el crecimiento del negocio, cerca del 50 % de las personas emprendedoras declara que es la falta de clientes. Sin duda, es relevante resaltar que las personas jóvenes que inicien o posean un emprendimiento sepan diferenciar a su público objetivo y dirigir sus estrategias de *marketing* y comerciales a este. Asimismo, volvieron a mencionar la falta de acceso a financiamiento por el hecho de ser jóvenes emprendedores (18,75 %). Otros aspectos limitantes señalados son incertidumbre en la economía (12,50 %), falta de insumos (9,38 %), pocos trabajadores capacitados (6,25 %), alta competencia en el sector (3,13 %) y no tener un plan de *marketing* adecuado (3,13 %). No obstante, también se observa que el 18,75 % considera que ningún aspecto limita el crecimiento de su emprendimiento.

### GRÁFICO 28

#### ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE SU NEGOCIO?



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

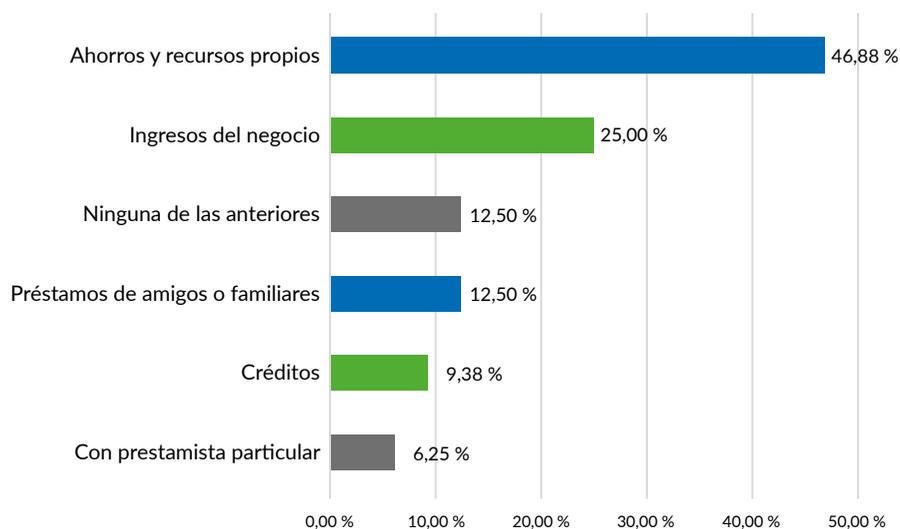
Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad. Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

En línea con uno de los principales desafíos y limitantes que tienen las y los emprendedores en el distrito de Independencia, se profundizó en el tema de financiamiento. Al respecto, se ha encontrado que el 46,88 % de jóvenes utilizan sus propios recursos para el desarrollo de su emprendimiento; además, el 25 % emplea los ingresos del negocio. Por otro lado, solo el 12,50 % consigue préstamos de algún familiar o un amigo, el 9,38 % solicita créditos y el 6,25 % opta por un prestamista particular. Esto muestra el difícil acceso a créditos ya sea por tasas de interés muy altas o por no contar con el perfil necesario para acceder a uno.



### GRÁFICO 29

#### ¿CÓMO FINANCIA ACTUALMENTE LOS GASTOS REGULARES DEL EMPRENDIMIENTO?



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad, Los valores no necesariamente suman 100 % debido a que la pregunta permitía respuesta múltiple.

En línea con el estudio cuantitativo, en los grupos focales se recogieron algunas percepciones acerca de las dificultades que enfrentan los jóvenes del distrito de Independencia al comenzar o mantener activo un emprendimiento:

*“Sí quiero iniciar mi emprendimiento, pero no tengo capital suficiente y los préstamos en el banco no son factibles”. (Joven de 24 años, grupo de jóvenes con trabajo dependiente)*

*“He intentado pedir un crédito, pero el interés es muy alto y no es rentable. Necesito capital para implementar más mercadería”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*

*“Tenía un emprendimiento de ropa, pero en la pandemia las ventas bajaron mucho y tuve que cambiar de negocio. Ahora me dedico a la venta ambulatoria”. (Joven de 29 años, grupo de jóvenes desempleados)*

*“No he formalizado mi negocio porque no contaba con un local y, cuando fui a solicitar información para formalizar, me dijeron que no había atención por la pandemia”.  
(Grupo de jóvenes desempleados)*

*“No considero que tenga barreras para el desarrollo de mi emprendimiento, pero sí me gustaría recibir cursos de marketing y sobre estrategias de cómo hacer crecer mi negocio”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*



MUNICIPALIDAD DE LIMA



EXPERIENCIA DE  
MUNICIPIO ECONOMICO  
TURISTICO

# 5. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL GOBIERNO LOCAL

Actualmente, la importancia del Gobierno local como facilitador de servicios que promuevan el empleo y autoempleo es clave para disminuir la brecha laboral y la informalidad en su zona. Al respecto, insertarse en el mundo laboral siendo joven es difícil y, como se observó, un gran porcentaje de personas solo termina educación secundaria o no llega a completar sus estudios superiores. Debido a esto, es relevante la aplicación de políticas que impulsen y difundan el acceso a diferentes servicios, y que promuevan actividades para el desarrollo de empleo y de emprendimiento.

## 5.1. GOBIERNO LOCAL

El Gobierno local, es decir, la Municipalidad Distrital de Independencia, a través de la correcta planificación estratégica y operativa, así como de la ejecución de inversiones, busca promover la implementación de medidas adecuadas para el desarrollo local.

Actualmente, la Municipalidad está conformado por seis gerencias, de las cuales la Gerencia de Promoción de la Inversión y Cooperación (Gepic) y la Gerencia de Desarrollo Territorial han participado en el estudio cualitativo (entrevistas).<sup>26</sup>

---

26 Resultados sistematizados de la entrevista en profundidad con el Gobierno local.



### • **GERENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COOPERACIÓN (GEPIC)**

Se encarga de generar proyectos de infraestructura a favor de la población residente del distrito de Independencia. Según la entrevista realizada al subgerente de Desarrollo Económico y Gestión Turística, una de las principales dificultades que enfrentan con los proyectos que surgen en esta gerencia es el bajo presupuesto asignado, pues la morosidad en el pago de impuestos en el distrito es muy alta, lo que afecta directamente al presupuesto del Gobierno local.

### • **GERENCIA DE DESARROLLO TERRITORIAL**

Actualmente, está conformada por tres subgerencias: Defensa Civil, Desarrollo Urbano y Desarrollo Económico y Gestión Turística. En la entrevista realizada al equipo de la Subgerencia de Desarrollo Económico y Gestión Turística, se conoció que, a raíz del COVID-19, se hicieron algunos recortes de personal y actualmente solo la mitad de las personas, es decir seis, componen el equipo.

Luego de la recomposición del personal y los ajustes efectuados en la Subgerencia de Desarrollo Económico y Promoción Turística, se han mantenido las siguientes áreas:

- Área de Licencias de Funcionamiento y Autorizaciones
- Área de Autorizaciones para el Comercio Ambulatorio
- Área de Metas
- Área de Empleo y Emprendimiento

## **5.2. CAPACIDADES DEL GOBIERNO LOCAL EN EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO**

A través de las entrevistas se pudo conocer que desde el área de Empleo y Emprendimiento (E&E) se impulsan constantemente actividades para promover oportunidades laborales y el espíritu emprendedor. Se busca así que la población del distrito logre un mayor desarrollo económico.

El equipo, conformado por la coordinadora de Emprendimiento, el responsable de la bolsa de empleo y la asistente de área de E&E, busca generar constantemente actividades de apoyo para la población, además de incentivar actividades gratuitas como las siguientes:<sup>27</sup>

#### A. FERIAS:

Son espacios que se brindan a los emprendedores para que ofrezcan sus productos o servicios y que sean visibles para un mayor público.

#### B. TALLERES Y CAPACITACIONES:

Actualmente, se imparten seis talleres vía Zoom y se desarrollan prácticas en el Salón de Uso Múltiple. En cuanto a los temas de cada taller, estos surgen tomando como base las necesidades del momento. Algunos que ya se han dictado tratan sobre *marketing* digital, cómo iniciar un emprendimiento, entre otros. Hoy en día se desarrolla un taller de manera constante, llamado Martes de Emprendedores, en el que se brindan diferentes asesorías sobre emprendimiento.

*“Lo que se busca al dictar estos talleres es fortalecer habilidades tanto técnicas como blandas para mejorar las capacidades en temas de E&E”. (Equipo de la Subgerencia de Desarrollo Económico y Gestión Turística)*

Al no contar con elevados recursos económicos, los talleres son organizados en su mayoría por aliados estratégicos, como el Centro de Capacitación de Salud, empresas de la zona e instituciones públicas y privadas que deseen contribuir (ONG Alternativa, Acción contra el Hambre).

#### C. CURSOS CORTOS:

Son una opción para la población que desea seguir estudios que le permitan reubicarse laboralmente. Actualmente, se dictan cinco cursos: cuidado del adulto mayor, curso de *manicure*, curso de reflexología, curso de panadería y curso de inyectables. Tras varias capacitaciones y prácticas, muchas de las usuarias y usuarios son capaces de acceder a un puesto de trabajo.

---

27 Resultados sistematizados de la entrevista en profundidad con el Gobierno local.



#### D. ENTREVISTAS CON EMPRESAS (BOLSA DE TRABAJO):

Inicialmente, para dar a conocer la bolsa de trabajo, se trataba de encontrar espacios en el que se conectasen empresas con buscadores de empleo. Hoy en día no se dispone de un espacio exclusivo para seguir desarrollando esta actividad; sin embargo, se continúa consolidando una cartera de aliados, ya que dentro de los objetivos se mantiene el seguir reuniendo empleadores con futuros empleados.

Cabe resaltar que el área de E&E de la Municipalidad Distrital de Independencia ha logrado posicionarse como modelo de referencia en Lima Norte, pese a las diferentes dificultades surgidas a raíz de la pandemia del COVID-19. Así, se continuaron realizando talleres y cursos a favor de la empleabilidad y el emprendimiento, con ayuda de herramientas virtuales (Zoom) para enseñar la teoría y de manera presencial para desarrollar la parte práctica. Un detalle significativo es que desde esta área también se hace un seguimiento a los cursos, talleres o capacitaciones, para evaluar los avances, así como medir la satisfacción y los aspectos por mejorar.

Sobre el éxito y la acogida de estos programas y actividades, en los grupos focales surgieron algunos comentarios:

*“Tuve problemas con mi emprendimiento durante la pandemia, pero con la ayuda de la municipalidad y las ferias he podido lograr aumentar el posicionamiento de mi negocio. Ahora tengo una tienda en Gamarra”. (Carmen Cachay - grupo focal de emprendedores)*

*“A través de las ferias realizadas en la Municipalidad de Independencia (Naranjal, Plaza Norte, MegaPlaza) he podido captar un mayor número de clientes”. (Carmen Cachay - grupo focal de emprendedores)*

En las entrevistas se recogió información relevante acerca de los resultados de los cursos y talleres. Así, según el área de E&E, aproximadamente el 70 % de las personas jóvenes del distrito que participaron en los cursos continúan con sus emprendimientos en marcha.

Otro punto que resaltó el equipo de la Municipalidad Distrital de Independencia fue la participación activa de los aliados estratégicos, los cuales son MegaPlaza, Plaza Norte, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sunat, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), Acción contra el Hambre, Alternativa, entre otros.

*“Con el apoyo del centro comercial MegaPlaza, hemos podido realizar ferias para que los emprendedores promocionen sus negocios y generen mayores ventas”. (Entrevista en profundidad con el Gobierno local)*

## **5.3. DIFICULTADES Y LIMITACIONES EN LA OFERTA DE EMPLEO Y DE EMPRENDIMIENTO**

### **5.3.1. RECURSOS ECONÓMICOS Y ESPACIO**

Como se mencionó anteriormente, la Municipalidad Distrital de Independencia, al tener un limitado presupuesto durante la pandemia, optó por una reducción de personal. Esto también se refleja en la poca capacidad económica con que cuenta actualmente para la contratación de especialistas que brinden talleres y capacitaciones, lo que origina una dependencia con aliados que desean realizarlos de manera gratuita.

En relación con los espacios, se ha observado su necesidad para el desarrollo de las actividades que promueven la empleabilidad y el emprendimiento. En las entrevistas, se mencionó que inicialmente disponían de un espacio con equipo mobiliario de uso exclusivo para la promoción del empleo y autoempleo. Sin embargo, debido al COVID-19, este panorama cambió. El área de E&E tuvo que ceder el espacio para que se brinde ayuda humanitaria a la población local. Aunque hoy en día disponen del salón multiusos de la Municipalidad de Independencia, muchas veces este no es suficiente, pues debe ser compartido con las diferentes áreas, lo cual causa una gran limitación en la promoción de sus programas para impulsar las oportunidades laborales y el emprendimiento.

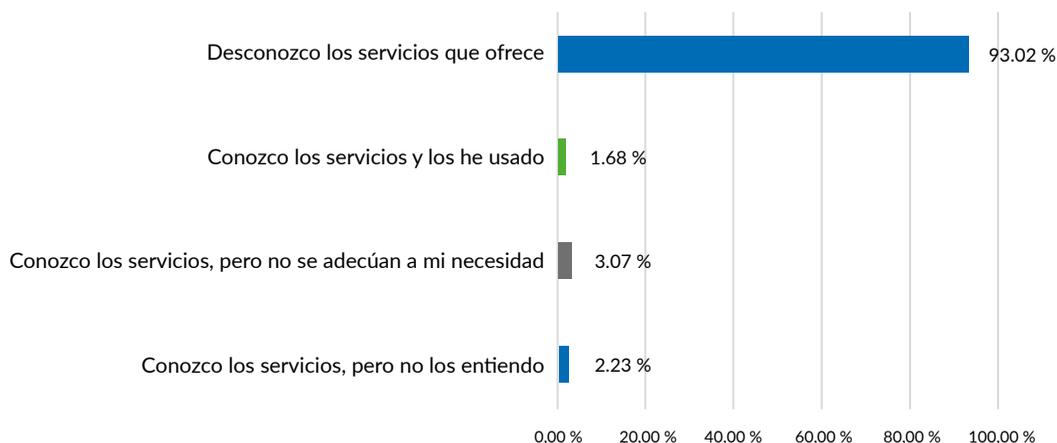
### **5.3.2. DESCONOCIMIENTO DE SERVICIOS**

Si bien la Municipalidad de Independencia ofrece diferentes servicios en los que promueve actividades que impulsan el desarrollo económico en jóvenes del distrito, es importante reconocer la poca difusión de estas iniciativas. Según la encuesta realizada para este diagnóstico, más del 90 % de jóvenes mencionan no conocer los servicios que ofrece el Gobierno local. Es interesante resaltar también que, aunque el 6,98 % declara conocer los servicios, solo el 1,68 % ha hecho uso de ellos, ya que el 2,23 % no los entiende y el 3,07 % manifiesta que no se adecúan a sus necesidades. Esto indica que, aplicando estrategias de promoción de estas actividades, se podría llegar a una mayor cantidad de jóvenes en Independencia.



GRÁFICO 30

¿CONOCE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL ÁREA DE E&E DE SU GOBIERNO MUNICIPAL?



Base: Total de personas encuestadas (n = 358)

En uno de los comentarios que surgieron en la mesa de trabajo con entidades y organizaciones sociales, se manifestó la débil relación entre lo que ofrece la municipalidad y las necesidades de su población:

*“Se observa un distanciamiento entre las instituciones gubernamentales; no se está dando una mayor socialización entre las campañas, iniciativas o proyectos en relación con el empleo y la empleabilidad. Adicional a ello, no se está realizando un estudio a profundidad desde las municipalidades en referencia a las necesidades de la población local”. (Mesa de trabajo – Asociación Peruana de Politólogas)*

Sobre las dificultades ante el gran desconocimiento de estos servicios, en la mesa de trabajo con entidades y organizaciones sociales surgieron algunas estrategias interesantes que podrían ser ejecutadas en el distrito de Independencia:

*“La estrategia más influyente que ha funcionado en la Municipalidad de Lima es el tú a tú. Se maneja con promotores territoriales en campo que empadronan a las personas jóvenes previamente a la implementación de alguna iniciativa. Llegar a través de las redes sociales a la población joven es complicado, ya que al ser población vulnerable no*

*siempre cuentan con medios tecnológicos (internet) para recibir dicha información. A través de la Municipalidad de Lima se coordina con dirigentes vecinales, ollas comunes, directivos, etc., y se realizan charlas informativas en algún local comunal u olla común. Ahí se inicia el empadronamiento y se brinda información sobre las iniciativas que se van a realizar a favor de la población joven. Es importante la articulación con las municipalidades distritales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones juveniles, etc.”. (Municipalidad de Lima)*

*“Las organizaciones que buscan acercarse a la población joven tienen como dificultad hacer que el mensaje llegue a ellos. Las estrategias comunicacionales no adaptan sus canales de comunicación a la población objetivo. Es difícil hacer llegar el mensaje a las y los jóvenes sin realizar estrategias comunicacionales estructuradas y, más aún, sin involucrar actores claves, como organizaciones juveniles, directivos, etc.”. (Equilibrium CenDE)*

Actualmente, el principal medio que utiliza la Municipalidad Distrital de Independencia para dar a conocer los servicios de empleabilidad y emprendimiento que ofrece es la publicación de anuncios en la página oficial de la bolsa de empleo a través de Facebook. En el estudio cualitativo se lograron obtener algunas buenas prácticas desarrolladas en otras municipalidades o instituciones y se resaltaron los siguientes comentarios:

*“Para las personas jóvenes que sí manejan redes sociales, las contactamos por grupos de WhatsApp, Facebook. Se trabaja con grupos personalizados en población joven. La información que se les brinda debe ser clara y concisa, ya que hay muchas necesidades por parte de ellos que no siempre están dentro del mapa de los Gobiernos locales”. (Mesa de trabajo – Municipalidad de Lima)*

*“Sobre las actividades implementadas para la mejora de oportunidades a favor de la población joven, desde Interquorum se realizaron capacitaciones sobre habilidades blandas (cómo pasar una entrevista, elaborar un CV, cómo mantenerse en el empleo, cómo desarrollar otras actividades como trabajo en equipo, liderazgo), talleres de derechos laborales, etc. Se deberían replicar dichas actividades desde los municipios y Gobiernos locales”. (Mesa de trabajo – Red Interquorum Lima Norte)*



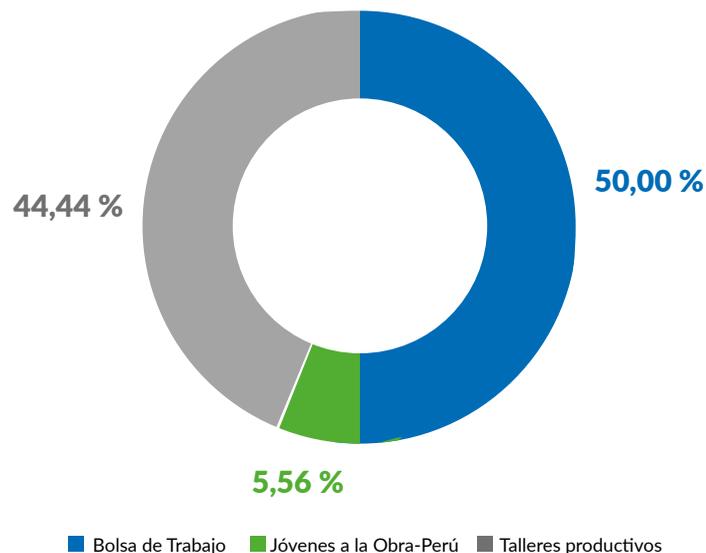
## 5.4. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL ÁREA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

### 5.4.1. SERVICIOS OFRECIDOS POR LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INDEPENDENCIA

De las y los jóvenes que mencionaron conocer los servicios que ofrece el Gobierno local, se identificó que el 50 % ha utilizado la bolsa de empleo como herramienta en su búsqueda de oportunidades laborales. En tanto que el 44,44 % asistió a talleres productivos brindados por la municipalidad y el 5,56 % ha sido parte del programa Jóvenes a la Obra-Perú.

GRÁFICO 31

¿CONOCE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL ÁREA DE E&E DE SU GOBIERNO MUNICIPAL?



Base: Total de personas encuestadas (n = 32)

Nota: 32 personas jóvenes encuestadas señalaron tener un emprendimiento en la actualidad.

Al consultar en los grupos focales a las personas jóvenes del distrito sobre su perspectiva acerca de la bolsa de empleo que ofrece el municipio, compartieron lo siguiente:

*“Solo contratan a conocidos”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*

*"Sí sabía que existía la bolsa de empleo, pero me dijeron que solo era para los familiares de los que trabajan en la municipalidad". (Grupo de jóvenes con empleo dependiente)*

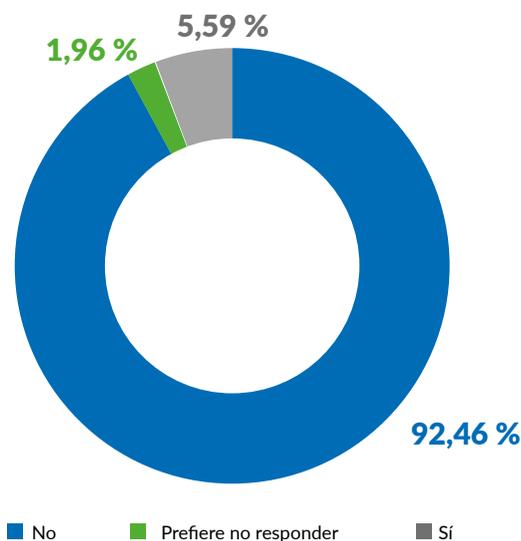
*"No sabía que existía la bolsa de empleo en la municipalidad". (Grupo de jóvenes desempleados)*

### 5.4.2. PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

En la encuesta realizada se procuró también averiguar si las y los jóvenes del distrito habían participado anteriormente en algún programa de empleabilidad. Se obtuvo que solo el 5,59 % había asistido a alguno.

**GRÁFICO 32**

**¿HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN ALGÚN PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD?**



Base: Total de personas jóvenes encuestadas (n = 358)

En los grupos focales se mencionaron los cursos que brinda la Municipalidad Distrital de Independencia. Algunos comentarios acerca de ello fueron:



*“Actualmente tomo un curso de reflexología. Considero que está alineado con el trabajo que realizo”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*

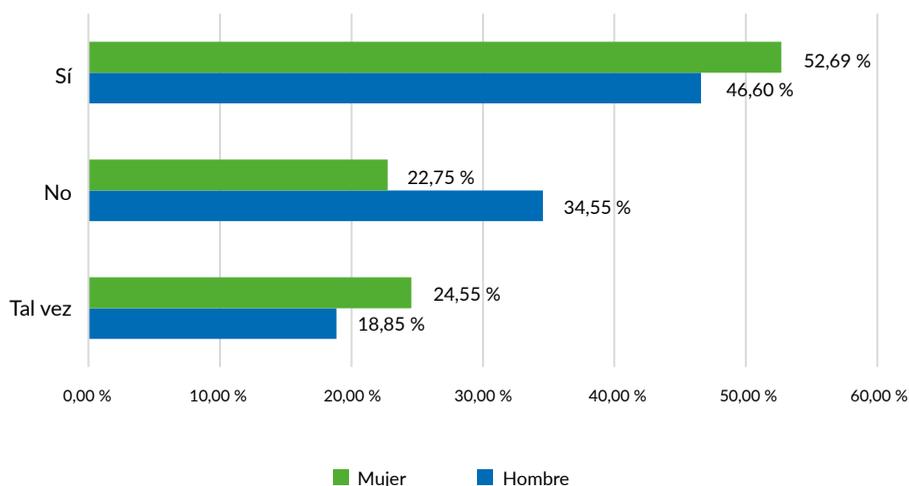
*“Estoy enfocada en seguir llevando los cursos que brinda la municipalidad (Primeros Auxilios)”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*

### 5.4.3. INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL ÁREA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

En el estudio cuantitativo también se procuró conocer la intención de la población joven de participar en los programas o actividades de empleabilidad y emprendimiento. En esta investigación, el 49,44 % manifestó de manera positiva su deseo de participar en estos servicios y, además, se observó un 6,10 % más de intención por parte de jóvenes del género femenino.<sup>28</sup>

GRÁFICO 33

#### ¿DESEARÍA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD Y DE ASISTENCIA TÉCNICA?



Base: Total de personas jóvenes encuestadas (n = 358)

28 Mujeres 52,69 % y hombres 46,60 %.

Esta información se logró profundizar en los grupos focales con los jóvenes del distrito, donde mencionaron la intención de participar en los cursos o talleres que se brindan y dieron algunas sugerencias sobre los horarios. A continuación, algunos comentarios que surgieron:

*“Estoy interesada en tomar todos los cursos que me ayuden a mejorar mi perfil profesional”. (Grupo de jóvenes con empleo dependiente)*

*“El horario que mejor se me acomoda para el dictado de estos cursos es en la mañana. Se deberían dictar dos veces por semana”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*

*“Los cursos deberían darse en la tarde y deberían ser interdiarios”. (Grupo de jóvenes con emprendimiento)*



# 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 6.1. CONCLUSIONES

- Si bien las personas jóvenes encuestadas en el distrito de Independencia son conscientes de que deben capacitarse en habilidades blandas y técnicas, cerca de 77,70 % no ha participado en ningún curso, taller o capacitación adicional a sus estudios universitarios.
- Pese a que consideran que es importante capacitarse en habilidades técnicas, como finanzas (33 %), *marketing* digital (29,90 %), manejo de herramientas informáticas (28,50 %), entre otras, las personas jóvenes de este distrito también piensan que es relevante llevar cursos de habilidades blandas, como mejorar en tolerancia (39,10 %), gestión de tiempos (27,90 %), capacidad de comunicación (22,90 %), entre otros.
- Dos de las mayores dificultades para encontrar un empleo son estas: se requiere mayor experiencia (40,6 %) y una formación profesional (21,9 %) para los puestos laborales, lo que va en línea con su necesidad de capacitarse.
- La mayoría de los emprendimientos de las personas encuestadas son liderados por mujeres las que constituyen cerca del 71,88 % en comparación con el 28,12 % que pertenece a los hombres. En línea con esta información, también se halló que el 72,79 % de las mujeres jóvenes tienen la intención de emprender.
- Aproximadamente el 80 % de los emprendimientos encuestados surgieron durante la pandemia del COVID-19. Esto evidencia las grandes capacidades e intenciones de emprender



por parte de las personas jóvenes del distrito de Independencia. Uno de los principales motivos que llevó a que emprendieran fue el deseo de obtener mayores ingresos para cubrir sus necesidades básicas.

- Se halló que, a pesar de que las redes sociales hoy en día sean un medio accesible, cerca del 34,38 % de las emprendedoras y emprendedores no las utilizan para promocionar sus productos o servicios.
- La mayor dificultad expresada por dichas personas en ambos estudios, tanto cuantitativo como cualitativo, fue la necesidad de mayor financiamiento para su emprendimiento. Esta carencia se debe al poco acceso al sistema financiero que tiene la población joven del distrito de Independencia o a las altas tasas que les imponen los bancos o las cajas.
- En relación con los emprendimientos no formalizados, el 33,33 % de emprendedoras y emprendedores manifiesta que su emprendimiento es muy pequeño o que produce pocas ventas. En línea con esto, se halló que el 46,67 % de los emprendimientos no formales tiene ingresos menores a S/600; quienes generan ganancias menores de S/600 mensuales están cerca del 46,67 %.
- El área de E&E de la Municipalidad de Independencia tiene una gran necesidad de espacio para brindar cursos y talleres a las personas jóvenes, pues el salón multiusos no siempre cuenta con disponibilidad al ser compartida entre todas las áreas.
- Si bien se imparten cursos y talleres por parte de la Municipalidad de Independencia, la difusión y promoción de estas capacitaciones entre la población del distrito es limitada.

## 6.2. RECOMENDACIONES

En las recomendaciones para potenciar la oferta de servicios de la Municipalidad de Independencia proponemos cinco líneas de acción:

### 1. FORMACIÓN PROFESIONAL:

Considerando que el 41 % de la población joven de Independencia cuenta con educación secundaria completa, proponemos fomentar la oferta de formación profesional tomando como base los conocimientos adquiridos en la escuela y construyendo sobre estos, con talleres, cursos y estudios de formación especializados, herramientas prácticas que aumenten las oportunidades de desarrollarse en el mercado laboral o emprender un negocio sostenible. Algunas propuestas de talleres son sobre manejo de herramientas informáticas (Microsoft Office), manejo de herramientas de *marketing* digital, administración y finanzas, modelos de negocio para emprendimientos. Los cursos de formación profesional deben estar alineados

y cocreados con potenciales empleadores, lo que permitirá validar que los conocimientos adquiridos sean aplicables en el mercado laboral.

## **2. FORTALECIMIENTO DE LA BOLSA DE EMPLEO:**

La bolsa de empleo requiere una estrategia comunicativa multicanal, es decir, que haga uso de diferentes canales de comunicación para mejor su llegada a las y los usuarios y aumentar el alcance de sus mensajes. Por el lado comunicacional de las empresas, se necesita operacionalizar la publicación de convocatorias y medir las contrataciones exitosas. La sostenibilidad de la bolsa de trabajo depende del resultado que obtengan las empresas de conseguir personal adecuado por esta vía. La municipalidad puede cumplir un rol de acompañamiento a lo largo de la postulación de la candidata o candidato para aumentar sus posibilidades.

## **3. PROGRAMA DE APOYO A MADRES:**

Las mujeres, especialmente aquellas a cargo de menores de edad, y de las responsabilidades del hogar, requieren una estrategia de atención diferenciada que contemple un apoyo que viabilice su participación en el mercado laboral. Algunas actividades por considerar son programas de cuidado de niñas y niños mientras la madre se encuentre trabajando u ofertas laborales flexibles que sean compatibles con el cuidado de su hijo/a o representado/a.

## **4. ALIANZAS Y ARTICULACIÓN DE ACTIVIDADES:**

Tomando en cuenta los limitados recursos de los que dispone el área de E&E de la Municipalidad de Independencia para viabilizar proyectos, las alianzas con la sociedad civil, el sector privado y otras entidades gubernamentales son indispensables. Se propone de manera sistematizada fortalecer estas alianzas para todas las líneas de acción.

## **5. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL:**

Si bien se han concertado esfuerzos comunicacionales, su alcance debe aumentarse. Una alternativa para esto es enfatizar la estrategia del "boca a boca", considerando como referencia el trabajo que realiza la Municipalidad de Lima, que a través de promotoras y promotores territoriales empadronan a jóvenes previo a la implementación de las acciones para fortalecer el empleo y el emprendimiento. Las organizaciones de base y las organizaciones juveniles son aliadas clave en este proceso.



# ANEXOS

## CONTENIDO

- **ANEXO 1:**  
Guion de entrevista en profundidad - Instrumento cualitativo: Gobierno local
- **ANEXO 2:**  
Sistematización de entrevistas en profundidad - Municipalidad de Independencia
- **ANEXO 3:**  
Guion de grupos focales - Instrumento cualitativo: Jóvenes con empleo dependiente y desempleados
- **ANEXO 4:**  
Guion de grupos focales - Instrumento cualitativo: Jóvenes con emprendimiento
- **ANEXO 5:**  
Sistematización de grupos focales
- **ANEXO 6:**  
Mesa de trabajo

## ANEXO 1.

### GUIÓN DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD - INSTRUMENTO CUALITATIVO:

#### GOBIERNO LOCAL

#### PREGUNTAS GENERALES DEL EQUIPO:

- ¿Cómo está conformado el equipo en su totalidad?
- ¿Qué funciones desarrolla dentro del equipo?
- ¿Considera que sus habilidades técnicas son acordes con el puesto que desarrolla?
- ¿Realizan capacitaciones a los funcionarios y a los técnicos de su respectiva área?
- ¿Cuáles consideran que sean las fortalezas y las debilidades como Gobierno local?
- ¿Cuáles consideran que sean las oportunidades y las amenazas como Gobierno local?

#### PREGUNTAS ESPECÍFICAS SOBRE EL ÁREA:

- ¿Cuáles son sus objetivos a mediano y a largo plazo?
- ¿Con qué recursos cuentan actualmente para fortalecer su área?
- ¿Cómo considera que han afectado las restricciones dadas por el COVID-19 en la operatividad del área respectiva?
- ¿Cuáles son las diversas estrategias que han implementado para cumplir dichos objetivos?
- ¿Cuáles considera que son los factores que han permitido que las intervenciones obtengan los resultados esperados?
- ¿Qué problemas han buscado solucionar en la población local con los objetivos alcanzados?
- ¿Cuáles son los cambios generados tras la aplicación de las estrategias como Gobierno local y que han contribuido al desarrollo económico del distrito?
- ¿Cómo considera que es la relación entre las estrategias implementadas por su área y el desarrollo económico local?
- ¿Qué rubros económicos considera que son los que mayor proyección de crecimiento tienen?



## ANEXO 2.

### SISTEMATIZACIÓN DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

#### ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD - MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA

*Isabel Dionicio Córdova - Subgerencia de Desarrollo Económico y Gestión Turística*

#### ¿Cómo está conformado el equipo de desarrollo económico?

En la gestión anterior formaban parte de la gerencia. Desde ahí se veía la bolsa de empleo y emprendimiento (Subgerencia de Desarrollo Empresarial), pero debido al cambio de gestión se hicieron modificaciones en las diferentes áreas de la municipalidad.

En esta última gestión pasaron a formar parte de la subgerencia. Se formó el Área de Desarrollo Territorial. Actualmente, son seis personas quienes conforman dicha área, incluido el subgerente.

- Área de Licencias y Autorizaciones (espectáculos, licencia de funcionamiento)
- Área de Autorizaciones para Comercio Ambulatorio (anuncios)
- Área de Metas
- Área de Empleo y Emprendimiento

En la municipalidad hay entre cinco y seis gerencias. Desarrollo Territorial está conformado por departamentos como Defensa Civil, Desarrollo Urbano, Empleo y Emprendimiento. Antes de la pandemia la composición era la siguiente: Desarrollo Económico (22 personas) y Subgerencia de Desarrollo Empresarial (12 personas).

Debido a la pandemia, se recortó personal y se ajustaron diferentes áreas. Anteriormente, cuando se formó la Gerencia de Desarrollo Económico, contaban con un espacio propio que la municipalidad les proporcionó para sus diversas actividades; así es como a través de trabajos y actividades se fue implementando dicho espacio. Con proyectos se construyeron dos espacios (auditorios) exclusivos para el dictado de charlas y capacitaciones para emprendedores.

### Limitaciones:

A medida que pasó el tiempo, cinco años, se dieron cambios, sacaron la Gerencia Territorial y E&E fue enviado a un espacio más pequeño.

### Formulación y ejecución de proyectos:

- Los proyectos se aprueban en la reunión de Presupuesto Participativo. Anteriormente, todo lo relacionado con proyectos que se aprobaban en dicha reunión se veía directamente desde el área de E&E.
- Ya no se hacen proyectos ni convenios directamente desde el área de E&E.

### Potenciales de mejora:

- Martín e Isabel son los únicos a cargo en Desarrollo Económico; son los que han quedado y son trabajadores estables.
- El área de E&E ha logrado posicionarse, continuando con las actividades y talleres que se venían realizando desde un inicio a pesar la pandemia. El área se ha empoderado. Pese a contar con un equipo bastante reducido, su principal motivación es la satisfacción y crecimiento de los emprendedores.

### Objetivos con el área:

- Se está buscando tener un espacio exclusivo para la bolsa de empleo y para el tema de emprendimiento; esto para lograr contactar con empresas y los buscadores de empleo (para reunirlos en un mismo espacio).
- Un espacio propio para realizar las capacitaciones.

Cuando se inició la bolsa de empleo, se contactó con las empresas que venían a la municipalidad a solicitar licencias o documentos. A través de dicho proceso se generaron alianzas con las empresas y se generaban espacios donde estas ofertaban puestos de trabajo para los jóvenes del distrito. Sin embargo, se notaron ciertas necesidades por parte de la población:

- Baja autoestima
- Falta de conocimientos técnicos
- Falta de habilidades blandas



A raíz de dichos problemas se hizo una colecta para contactar con un psicólogo que pueda apoyar a dicha población a fortalecer dichas falencias. Se generó una cuota desde la gerencia para generar esta oportunidad para los jóvenes. Se contactó con un profesional (psicólogo) aliado y se brindó un taller sobre habilidades blandas para un nuevo puesto de trabajo. En esta charla se observó una gran acogida por parte de la población. Además, se generaron más contactos con personas claves que fueron contribuyendo al apoyo de los jóvenes.

Actualmente, se dictan seis talleres productivos vía Zoom y las prácticas se realizan en el Salón de Uso Múltiple. Este salón por el momento es libre y por ello se usa para capacitaciones y demás. Pero este salón no es de uso exclusivo para E&E; es usado por todas las áreas que lo soliciten. Se cuenta con otro espacio exclusivo, pero por temas de distancia es un poco inaccesible.

A través de los talleres y las capacitaciones dictados se quiere fortalecer desde la municipalidad habilidades blandas y técnicas relacionadas con el empleo y el emprendimiento de la población joven. El E&E van muy de la mano para lograr objetivos comunes.

En el presente no se cuenta con muchos recursos económicos para generar talleres y capacitaciones. Se busca tener aliados para el dictado de cursos.

#### Aliados:

- Centro de Capacitación de Salud
- Empresas de la zona (empleo)
- Para emprendimientos, se recurre a instituciones públicas y privadas que puedan contribuir.

#### Como se capta a la población joven:

- Se evalúan los cursos necesarios para la población.
- Se publica por redes sociales.
- A través de los programas de base (comedores, bolsa de leche, mercados, comités, etc.) se genera publicidad para dichos cursos y talleres.

#### Aforo:

- No se ha podido recibir mucha gente por el espacio reducido. Actualmente, están estudiando 270 personas. Este grupo se cierra el 14 de marzo y en abril se inicia un nuevo grupo.
- Referente a las capacitaciones de los emprendedores posterior a estos cursos, el 70 % de los jóvenes continúan con el emprendimiento.

- Cursos como, por ejemplo, Cuidado del Adulto Mayor, se prestan para realizar capacitaciones y prácticas reales al mismo tiempo. Tanto es así que muchos emprendedores terminan el curso con un puesto de trabajo ya colocado.
- El número de participantes varía según cada grupo. Estos talleres, pese a estar dirigidos solo a población local, también involucra a personas de otra nacionalidad y distrito.

### Debido a la pandemia, ¿qué se afectó más?

- A raíz de la pandemia los negocios que recién empezaban se vieron fuertemente afectados. Muchos emprendedores incluso optaron por dejar el emprendimiento.
- Se dieron diferentes retos para adaptarse a lo virtual y seguir capacitando a los emprendedores.

El trabajo no se detuvo en la pandemia; vía virtual se continuó con las capacitaciones. Se repotenciaron temas relacionados con el emprendimiento en situación de crisis. Los talleres y capacitaciones fueron surgiendo en base a la necesidad del momento. Los temas dictados fueron:

- *Marketing* digital
- Talleres productivos
- Cursos de formalización

Por otro lado, también se buscó sinergias con:

- Sunat, Ministerio de la Producción
- Área de Licencia de Funcionamiento, autorizaciones

Posterior a los talleres, se da seguimiento a los jóvenes para ver los avances. Días como martes de emprendedores y jueves de emprendimiento son fechas establecidas que ya han sido reconocidas por parte de la población y no requieren de mayor publicidad.

Cabe resaltar que antes de la pandemia se hacían visitas presenciales para ver el crecimiento del negocio; sin embargo, a raíz de la pandemia este seguimiento se realiza de manera virtual. Se programan reuniones individuales con los emprendedores para profundizar en el negocio.

Para el dictado de cursos, se contacta con aliados especializados en los cursos que se van a dictar. La ONG Alternativa y Acción contra el Hambre son algunos de los principales aliados con los que cuenta el área de E&E.



### Éxitos logrados:

- Se han logrado fortalecer las habilidades blandas y técnicas de la población.
- Se ha visto un mayor número de emprendedores y emprendimientos.

A partir de las actividades desarrolladas, se realizaban encuestas de satisfacción en referencia a los servicios que se ofrecen desde la Municipalidad de Independencia. Anualmente se contabiliza el total de emprendedores apoyados.

Rubros económicos con mayor potencial de crecimiento en el distrito:

- Comercios (gastronomía, pastelería, compra y venta de melamina)
- Servicios (técnicos, corte y confección, arreglo de celulares, cabinas de internet, mecánica automotriz, carpintería y carpintería metálica)

Desde la municipalidad también se trabaja con mercados.

### ANEXO 3.

#### GUIÓN DE GRUPOS FOCALES - INSTRUMENTO CUALITATIVO: JÓVENES CON EMPLEO DEPENDIENTE Y DESEMPLEADOS

##### PROYECTO DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD INSTRUMENTO CUALITATIVO - GRUPO FOCAL (JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS)

- ¿Actualmente cuenta con un trabajo fijo?
- ¿Actualmente cuenta con un contrato formal de trabajo?
- ¿Qué entiende por contrato formal de trabajo?
- ¿Conoce sus derechos laborales?
- ¿Ha recibido alguna orientación o capacitación para mejorar su perfil profesional? ¿Dónde?
- ¿Ha participado en algún taller o capacitación a través de la municipalidad de Independencia?
- ¿Sabía que la municipalidad de independencia tiene una bolsa de empleo? ¿Ha hecho uso de ella alguna vez? ¿Sigue la cuenta en Facebook de la bolsa de empleo de la municipalidad de Independencia?
- ¿Sabía que en la municipalidad de Independencia se realizan eventos y ferias laborales junto a diferentes empresas que ofrecen diversos puestos de trabajo?
- ¿Le gustaría formar parte de talleres de empleabilidad que refuercen su perfil profesional?
- Si tuviera la posibilidad de participar en cursos de capacitación, ¿qué temáticas quisiera que se tocará?
- ¿Realiza algún otro tipo de trabajo adicional al que ya tiene? (cachuelos)
- ¿En su hogar, existen menores que actualmente estén trabajando?

#### DESEMPLEO:

- ¿Cuánto tiempo lleva desempleado?
- ¿Qué acciones ha realizado para cambiar su situación?
- ¿Cuánto tiempo le dedica a la búsqueda de empleo?
- ¿Cuáles considera que son los principales retos que ha enfrentado para la búsqueda de un empleo?
- ¿Qué considera que necesita para conseguir empleo?



## ANEXO 4.

### GUIÓN DE GRUPOS FOCALES - INSTRUMENTO CUALITATIVO: JÓVENES CON EMPRENDIMIENTO

#### GUÍA DE GRUPOS FOCALES - INSTRUMENTO CUALITATIVO EMPRENDIMIENTOS

Las preguntas están orientadas a conocer a mayor profundidad los emprendimientos. Se busca identificar las oportunidades y desafíos que los jóvenes de 18 a 29 años tienen para emprender.

#### 1. PREGUNTA GENERAL: ¿CUENTA CON UN EMPRENDIMIENTO?

##### Preguntas específicas:

- ¿De qué trata su emprendimiento?
- Si dejó su emprendimiento, ¿por qué lo dejó? ¿Qué hizo falta aparte de capital para que su emprendimiento tenga el empuje que necesitaba? Puede nombrarnos 3 razones.
- ¿Se dedicaba de manera exclusiva a su emprendimiento?

#### 2. PREGUNTA GENERAL: ¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL ENTORNO EN SU ACTIVIDAD DE NEGOCIO?

##### Preguntas específicas:

- ¿Considera que su entorno (social, político o personal) es favorable para el negocio que tiene?
- ¿Cuáles son los principales riesgos que tiene su emprendimiento?
- ¿Cuáles son las principales barreras que encuentra para emprender?

#### 3. PREGUNTA GENERAL: ¿QUÉ HARÍA DE MANERA DIFERENTE SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD DE EMPEZAR DE NUEVO CON SU EMPRENDIMIENTO?

##### Preguntas específicas:

- ¿Qué errores clave cree que cometió en el proceso de emprender?
- ¿Cuáles fueron algunas de las lecciones aprendidas?

#### 4. PREGUNTA GENERAL: ¿QUÉ NECESITA PARA EMPRENDER NUEVAMENTE?

##### Preguntas específicas:

- ¿Qué tipo de recursos considera necesarios para impulsar su emprendimiento?
- ¿Qué cambio haría en su emprendimiento para retomarlo?
- ¿Cuánto tiempo le dedicaba antes a su emprendimiento? ¿Cuántos le dedicaría ahora?



## ANEXO 5.

### SISTEMATIZACIÓN DE GRUPOS FOCALES

#### GRUPO FOCAL - JÓVENES CON EMPRENDIMIENTO

- **Emprendimiento juvenil**

En relación con los emprendimientos desarrollados en el distrito de Independencia, se tiene que uno de los principales giros hallados está relacionado al comercio informal y a la venta ambulatoria. A raíz de ello han surgido problemas como las multas por parte de la municipalidad. Además, el inicio de la pandemia trajo consigo diferentes restricciones generando así que las ventas de estos negocios en marcha decayeran provocando que muchos de ellos/as bajen sus precios y abaraten sus productos y/o servicios.

Cabe resaltar que los/as emprendedores/as participantes comentan que actualmente cuentan con trabajadores dentro de su equipo y tienen intenciones de continuar contratando personal en un futuro.

- **Limitantes para el crecimiento de los emprendimientos de la población joven**

En cuanto a las limitaciones que sus negocios presentan para su continuo desarrollo y crecimiento, los/as jóvenes comentaron que existe una competencia de precios en el distrito. La falta de un local o un espacio propio para desarrollar el negocio también ha significado una limitante importante para el crecimiento de los negocios. Un participante comentó que tuvo que adaptar el espacio brindado por la parroquia para desarrollar su actividad empresarial.

Otro factor primordial que limita el crecimiento de los negocios es la falta de capital. Un emprendedor comenta que le gustaría poder adquirir productos nuevos que generen mayor atracción en la población joven pero debido a la falta de liquidez no puede adquirir productos más modernos para vender. Por otro lado, para suplir esta necesidad algunos emprendedores ven los préstamos bancarios como opción, pero, los altos intereses y las estrictas condiciones que estos ponen para acceder a créditos causa desánimo.

La falta de conocimientos relacionados al marketing, estrategias para promocionar sus productos y/o servicios e incrementar sus ventas, conocimientos sobre cómo hacer crecer sus negocios, entre otros también son sinónimos de limitantes para el/la emprendedor/a.

Finalmente, la falta de oferta existente es una amenaza y limitante para el crecimiento y obtención de ingresos de los negocios de Independencia.

- **Herramientas para la captación de clientes**

El uso de las redes sociales y medios virtuales se ha hecho esencial para llegar de manera más efectiva al público objetivo de todo negocio, los/as participantes comentan hacer uso de las redes sociales como Facebook para promocionar sus productos y/o servicios.

- **Ventaja competitiva**

En referencia a la ventaja competitiva que tienen, los/as emprendedores del distrito comentan que su principal factor diferenciador es el buen trato que tienen con sus clientes, además de la calidad de sus productos y/o servicios. La buena atención que brindan genera que sus clientes más antiguos los recomienden y así aumentan su número de clientes. La variedad de productos y novedades que contienen también es una ventaja competitiva que comentan.

- **Proyección de los emprendimientos**

Los/as emprendedores/as del distrito se proyectan a futuro con sus negocios, tienen intenciones de brindar empleos a futuro y expandir sus negocios a través de diferentes locales ubicados en el distrito. El emporio Comercial Gamarra también es un espacio al que aspiran llevar sus negocios.

Por otro lado, algunos/as emprendedores/as se proyectan a continuar fortaleciendo su perfil profesional con los talleres productivos y en un futuro emprender en base a las habilidades adquiridas en dichos talleres.

- **Acceso a los servicios brindados por la municipalidad**

Sobre el acceso a los servicios brindados desde la municipalidad, una participante comentó que durante la pandemia su negocio presentó diferentes dificultades, sin embargo, con la ayuda de la Municipalidad y el acceso a las ferias pudo lograr aumentar sus ventas y posicionarse mejor en el mercado local. Por otro lado, el acceso a los talleres productivos mejora el perfil profesional de los/as jóvenes. Una joven participante comentó que actualmente está llevando el curso de reflexología y este está alineado con el trabajo que realiza de manera independiente.

También se les consultó sobre los horarios en los que prefieren que se dicten los cursos de empleo y emprendimiento, los/as emprendedores/as comentaron que prefieren que estos cursos se dicten dos veces a la semana o de manera interdiaria, de preferencia en el horario de la tarde.



La bolsa de empleo es uno de los servicios brindados desde el Gobierno local, sin embargo, algunos/as participantes comentaron no conocer de ella y otros indicaron que este servicio solo aplica para familiares de los trabajadores de la Municipalidad de Independencia.

- **Presupuesto participativo**

En relación con el conocimiento sobre cómo opera el Gobierno local, y sobre el presupuesto participativo, el total de participantes indica no conocer sobre estos procesos. La única conexión que se crea entre la población local y el Gobierno local es a través de los encargados del área de E&E, algunos incluso mencionan al encargado del área de Bolsa de Empleo.

- **Gestión de riesgos**

- **Economía circular**

En relación con estos dos últimos puntos, emprendedoras y emprendedores indicaron no conocer sobre dichos temas.

## ANEXO 6.

### MESA DE TRABAJO

#### MESA DE TRABAJO

1. ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan los jóvenes en su generación de ingresos?
2. ¿Qué iniciativas se están implementando para mejorar la empleabilidad y capacidad emprendedora y población joven?
3. ¿Qué iniciativas adicionales consideran que es importante implementar?

#### MUNICIPALIDAD DE LIMA

Desde la Municipalidad de Lima, a través de la Subgerencia de la Juventud, se viene implementando una estrategia metropolitana de juventudes con el objetivo de implementar servicios públicos dirigidos a jóvenes en 8 ejes. El eje número 2 es el eje de empleabilidad y emprendimiento. Actualmente una de las dificultades que tienen los/as jóvenes es el acceso a la información, los/as jóvenes desconocen cuales son los servicios que su Gobierno local les ofrece en temas de empleo y emprendimiento. También, varios de los gobiernos locales no trabajan temas de emprendimiento y empleabilidad.

Actualmente, no se ha dado una articulación con la Municipalidad de Independencia, no se ha tenido una respuesta favorable del lado de ellos. Se ha evidenciado un distanciamiento entre el Gobierno local y el Gobierno Metropolitano.

Desde la Municipalidad de Lima se vienen implementando diferentes iniciativas dirigidas a este grupo objetivo. Por ejemplo, servicios como los siguientes:

- **Soy Chamba (en articulación con la Municipalidad de San Martín):** Busca fortalecer capacidades a través de estrategias y técnicas instructivas para afrontar exitosamente el proceso de evaluación personal. Sobre todo, implementar habilidades blandas en materia de empleabilidad en los/as jóvenes. Este proyecto iniciará el jueves.
- **Taller Mejora tus Finanzas:** Busca fortalecer las capacidades referidas a las finanzas en los/as jóvenes, sobre todo de aquellos que tienen emprendimientos.
- **Servicio Emprende Joven:** Dirigido a jóvenes que cuentan con algún emprendimiento o tienen un plan de negocio. Se busca brindar las herramientas necesarias para mejorar sus negocios.



- **Programa Contacto Joven:** Promueve capacitaciones en temas de empleabilidad y emprendimiento.

## EN RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

La estrategia más influyente que ha funcionado en la Municipalidad de Lima es el tú a tú. Se maneja con promotores territoriales en campo que empadronan a las personas jóvenes previamente a la implementación de alguna iniciativa. Llegar a través de las redes sociales a la población joven es complicado, ya que al ser población vulnerable no siempre cuentan con medios tecnológicos (internet) para recibir dicha información.

A través de la Municipalidad de Lima se coordina con dirigentes vecinales, ollas comunes, directivos, etc., y se realizan charlas informativas en algún local comunal u olla común. Ahí se inicia el empadronamiento y se brinda información sobre las iniciativas que se van a realizar a favor de la población joven.

Es importante la articulación con las municipalidades distritales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones juveniles, etc.

Para las personas jóvenes que sí manejan redes sociales, las contactamos por grupos de WhatsApp y Facebook. Se trabaja con grupos personalizados en población joven.

La información que se brinda a las personas jóvenes debe ser clara y concisa, ya que hay muchas necesidades por parte de ellos que no siempre están dentro del mapa de los Gobiernos locales.

La Municipalidad de Lima realizó 24 encuentros en todo Lima Metropolitana con jóvenes, los temas más comunes en referencia a la problemática juvenil han sido: la orientación vocacional, necesidad de compaginar esfuerzos en educación y trabajo, experiencia laboral, no necesariamente las prácticas preprofesionales responden a las necesidades de formación laboral en los/as jóvenes.

En estos encuentros se le explicó a la población joven las competencias que tienen de manera efectiva los gobiernos locales. Además, se desarrollaron estudios socioeconómicos de la identificación de las necesidades de los/as jóvenes en 14 distritos de Lima Metropolitana, identificando las necesidades de los jóvenes en 8 ejes principales que se están trabajando (empleabilidad, salud, educación, etc.).

En base a evidencia estadística se realizan intervenciones. En 2020 se comenzó la implementación de la estrategia metropolitana de juventudes. Como primer hallazgo se tuvo que solo un 3 % de jóvenes conocía los servicios brindados desde la Municipalidad de Lima, posterior al estudio e intervenciones se tuvo que el 12 % conocía y era parte de los servicios que se estaban implementando desde la Municipalidad de Lima.

- Las intervenciones con juventudes deben ser territoriales y el cambio de información debe ser con dirigentes, organizaciones, la principal estrategia con este grupo objetivo es el puerta a puerta.
- Las ollas comunes son un indicador de vulnerabilidad
- Es importante que se dé el trato directo con los y las jóvenes
- A nivel de intervención de jóvenes de tiene 8 ejes, se tiene constituida una mesa de trabajo, ministerios de trabajo, gobierno regional para la empleabilidad, además de instituciones como Plan International, OIM, ACNUR, etc.
- La Municipalidad de Lima llega a más jóvenes de Lima Norte y Lima Sur.

### ASOCIACIÓN PERUANA DE POLITÓLOGAS

Es necesaria la articulación intergubernamental (municipalidad metropolitana con gobiernos locales).

Se observa un distanciamiento entre las instituciones gubernamentales; no se está dando una mayor socialización entre las campañas, iniciativas o proyectos en relación con el empleo y la empleabilidad. Adicional a ello, no se está realizando un estudio a profundidad desde las Municipalidades en referencia a las necesidades de la población local. Se observa que muchos jóvenes no tienen las habilidades básicas de redacción de un CV para la búsqueda de un empleo, no conocen las pautas para una entrevista de trabajo, no han desarrollado habilidades blandas, etc.

Sin embargo, estas falencias se pueden subsanar mediante cursos o talleres que fortalezcan dichas áreas. Desde las municipalidades se puede promover dichas actividades.

Por el lado del emprendimiento se observa que, hacen falta capacidades técnicas en relación con temas de marketing, finanzas, etc. La parte de emprendimiento no solo es una idea de negocio, sino que para lograr la consolidación de negocio hace falta una mayor articulación e iniciativas desde el Gobierno local para promover.

### DIFICULTADES PRESENTADAS POR LAS Y LOS JÓVENES:

- La primera experiencia en el ámbito laboral impacta e influye mucho en la calidad de trabajo decente que se obtenga en el futuro. Es importante que desde las Municipalidades se impulsen prácticas pre y profesionales que permitan y brinden mayores oportunidades de empleo a las y los jóvenes. Además de adquirir conocimientos, experiencias y demás para el ámbito laboral, como consecuencia de la falta de inserción laboral de los/as jóvenes viene la inadecuación laboral, esta impacta en un posterior en el proceso de inserción en un posterior trabajo decente, además, influye en la informalidad.



Desde la Asociación de Politólogas han enfrentado diferentes dificultades para insertarse laboralmente, especialmente por el desconocimiento de las funciones de un politólogo(a). Además, la falta de experiencia, la falta de conocimientos técnicos y la falta de habilidades se suma a las dificultades presentadas para la inserción de la población joven en empleos formales y decentes.

A raíz de estos desafíos se han implementado iniciativas como el hacer público las experiencias vividas en cada área laboral, además, hacer un análisis de sus experiencias de vida les ha permitido hacer cursos para subsanar dichas falencias. Estos cursos y relatos de experiencias no solo se hacen a nivel de Lima, sino también se llega a diferentes provincias. A pesar de que un poco porcentaje de jóvenes son jefes de hogar, es necesario tomar en cuenta que, además de esos roles, hay otros más en la población joven como la maternidad, el enfoque de género, etc. Es necesario implementar iniciativas desde el Gobierno local para cubrir estas brechas en relación con el empleo como, por ejemplo:

- Programas sociales, laborales que permitan a las y los jóvenes insertarse laboralmente sin tener que renunciar a su educación, hallando un equilibrio entre el trabajo y el horario de estudios. Es necesario brindar capacitaciones sobre emprendimiento, habilidades blandas, finanzas, etc.

## RED INTERQUORUM LIMA NORTE

La población joven no conoce los espacios donde pueda buscar un empleo y suele caer en lugares poco seguros e informales.

Las habilidades blandas no son desarrolladas a nivel colegio ni universidad; todo joven debe ir en la búsqueda propia de formación en estos puntos. No se observa un apoyo por parte de los Gobiernos para fortalecer dichas deficiencias.

A raíz de la pandemia, se ha visto la falta de recursos necesarios para suplir las necesidades de empleo como, por ejemplo: una buena conexión a internet, buenos equipos, etc. No se puede participar de reuniones o capacitaciones sin las herramientas necesarias.

Es necesario llegar a los jóvenes desde diferentes medios como institutos, universidades, Cetpro, etc.

Sobre las actividades implementadas para la mejora de oportunidades a favor de la población joven, desde Interquorum se realizaron capacitaciones sobre habilidades blandas (cómo pasar una entrevista, elaborar un CV, cómo mantenerse en el empleo, cómo desarrollar otras actividades, como trabajo en equipo, liderazgo), talleres de derechos laborales, etc. Se deberían replicar dichas actividades desde los municipios y Gobiernos locales.

Por otro lado, se está planteando incluir la salud mental como un eje principal en la capacitación que se ofrece a la juventud. Hay muchos problemas identificados a raíz de las largas jornadas laborales o el exceso de horas frente a un computador. Está comprobado que con un alto nivel de estrés la eficiencia laboral va decayendo.

## EQUILIBRIUM CENDE

Suele existir mucha desconexión entre las carreras universitarias, técnicas y los puestos de trabajo. Un desafío fundamental es el cómo articular los distintos frentes que forman parte del proceso de inclusión económica de la población joven. No se da la conexión con el sector privado.

Se sabe por parte de los empleadores que existe la brecha de conocimientos en la población joven y eso genera una desmotivación para contratar jóvenes.

Las organizaciones que buscan acercarse a la población joven tienen como dificultad hacer que el mensaje llegue a ellos. Las estrategias comunicacionales no adaptan sus canales de comunicación a la población objetivo. Es difícil hacer llegar el mensaje a las y los jóvenes sin realizar estrategias comunicacionales estructuradas y, más aún, sin involucrar actores claves, como organizaciones juveniles, directivas, etc.

Se requiere un esfuerzo estructurado para transmitir mensajes a la población joven, se requiere articular con diferentes actores, tanto gubernamentales como privados.

EN EL TIEMPO DE LOS ADULTOS

<p><u>HOMBRE</u> <u>IDEAL</u></p>	<p><u>MUJER</u> <u>IDEAL</u></p>
---------------------------------------	--------------------------------------

Muy Caballero    Muy Respetuosa







Work4Progress



SOCIOS IMPLEMENTADORES:



## ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

📍 Calle Río de la Plata N.º 396, San Isidro, Lima - Perú

☎ +51 (01) 6282835

✉ info@accioncontraelhambre.pe 🌐 [www.accioncontraelhambre.pe](http://www.accioncontraelhambre.pe)